

其他

[中國大陸]

中國大陸出現首次專利保險理賠案例

信達財產保險股份有限公司之廣東分公司（簡稱信達保險公司）為中國大陸境內首家推出專利保險業務的公司，信達保險公司於近日履行保險責任，給付給廣東省佛山市新概念磁電設備有限公司（簡單稱新概念公司）超過 2 萬人民幣的專利保險金。這是中國大陸首例順利結案的專利保險理賠案件。

據瞭解，2010 年，新概念公司與信達保險公司簽訂了專利侵權保單，為包括「一種除鐵機」在內的 4 件專利投保，每件專利的保費為 2,000 元人民幣。

2011 年 7 月，新概念公司發現某礦業企業以及某陶瓷機械企業未經其許可，製造、使用、銷售了涉嫌侵犯「一種除鐵機」發明專利權的產品。新概念公司於今年年初向法院提起訴訟，法院於 2 月 23 日正式立案。

根據當初簽訂的專利保險合同，賠償金不以維權結果為依據，只要專利侵權案件在法院立案，信達保險公司就應依照保險合同支付相應的保險賠償金。在本案立案後，信達保險公司很快同意了新概念公司提出的理賠要求。

資料來源：“我国首例专利保险赔付案件结案。” [SIPO](http://www.sipo.gov.cn/mtjj/2012/201205/t20120518_693473.html). 2012 年 5 月 18 日。
<http://www.sipo.gov.cn/mtjj/2012/201205/t20120518_693473.html>

[美國]

福特透過合作計畫讓員工有更多創新空間

TechShop 是一家有著一群號稱「夢想顧問」且可幫助會員製造任何東西的企業，其擁有雷射切割機、3-D 列印機、電腦數值控制工具機 (CNC machine tools)。美國汽車大廠福特與 TechShop 共同推出一項計畫：若福特員工為公司發明了可申請專利的點子，則該員工可享有 TechShop 為期 3 個月的會員資格，利用 TechShop 提供的工具可供完成工作上或個人的創作。該計畫的贊助人表示希望透過該方式，讓福特有更多創新的產品展現。

自從該計畫實行後，技術揭露量提升了 30%，透過在 TechShop 將想法具體化，創新的點子更容易被接受。然而該計畫也引起爭議：若員工在 TechShop 裡創造發明並向群眾募資，則福特應擁有其專利權嗎？福特表示並不會宣稱擁有該專利權，並且若員工發明出與汽車產業相關的專利，還可獲得部分源自該專利的收入。由於顧客及員工是唯一能立即發現設計問題所在的人，讓員工擁有更多創新的空間，才能解決問題並創造出更好的產品。

資料來源：

1. “Wired Magazines Writes On Innovative Partnership,” [IPO Daily News](#). 2012 年 5 月 17 日。
2. “Ford + Techshop: Getting Employees to Tinker,” [Wired](#). 2012 年 5 月 14 日。<<http://www.wired.com/design/2012/05/ford-techshop/>>

創新 (Innovation) 的原意還在嗎？

現代許多企業都號稱創新，但實際上多半利用該名詞來包裝一般的改良，而現代人們多以「創新」來形容好用的產品，因為被如此濫用，導致它逐漸失去原意。一份針對企業年報及季報的調查顯示，「創新」在去年共出現了 33,528 次，

跟 5 年前相比成長了 64%。根據 Amazon.com 的調查，在過去 3 個月共出版了 250 本以上標題含創新二字的書，其中大多與商業相關。而這股趨勢也帶動了相關顧問產業的興起，Fortune 100 以 30 萬美金至 100 萬美金不等雇用創新顧問以完成單一專案，一年的金額總計可達 100 萬美金至 1,000 萬美金。

企業將「創新」套用在任何改變上，導致人們對此已感厭倦，未來「發明之創造性」(inventive) 可能會取代「創新」一詞。

資料來源：

1. “‘Innovation’ losing its meaning?” IPO Daily News. 2012 年 5 月 23 日。
2. “You Call That Innovation?” The Wall Street Journal. 2012 年 5 月 23 日。
<<http://online.wsj.com/article/SB10001424052702304791704577418250902309914.html>>

