

## 國際趨勢

### [全球]

#### 剛出爐的 2014 年全球專利申請趨勢

WIPO 於 2015 年年底公布了「2015 年世界智慧財產權指標報告 (World Intellectual Property Indicators – 2015 Edition)」(可參閱 2015 年 12 月 24 日出刊之第 130 期台一雙週專利電子報)，日前根據該報告進一步公布「2015 年 WIPO 智慧財產權實況與數據 (WIPO IP Facts and Figures, 2015)」，著墨於 2014 年智慧財產權之申請趨勢。

2014 年全球發明專利申請成長 4.5%，為連續第 5 年呈現成長趨勢；新型和設計專利申請分別減少 3% 及 8.1%，為自 1998 年來首次下降。(圖 1)

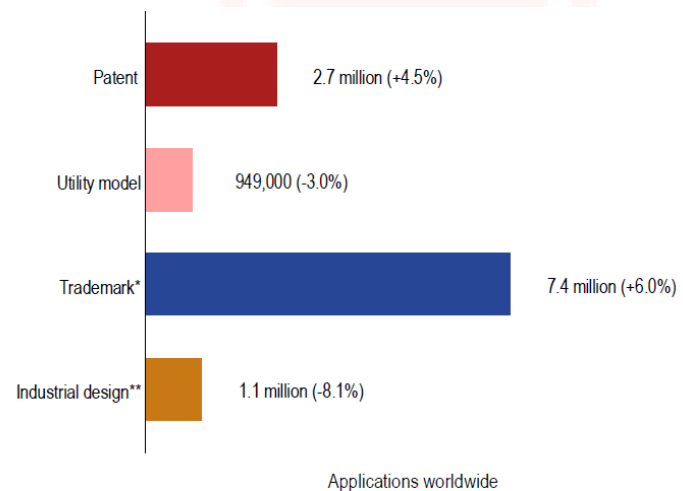


圖 1

2014 年全球發明專利申請案向申請人本國專利局提出申請者約佔整體申請的 2/3，設計專利申請約佔 4/5，新型專利申請則高達 98%。(圖 2)

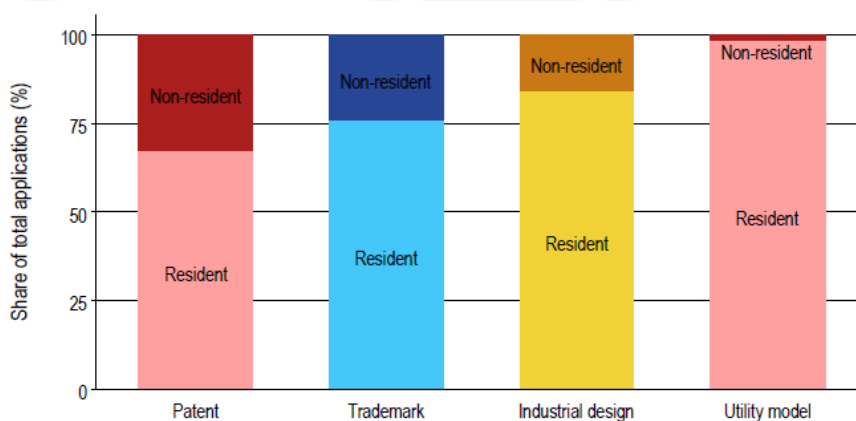


圖 2

根據 2014 年統計，亞洲各國受理 3 種專利申請案在全球專利申請案所佔比例皆為最高：發明專利申請案佔 60%、新型專利申請案佔 94.1%、設計專利申請案佔 67.2%。發明專利申請案次多的分別為北美洲 (22.9%) 和歐洲各國 (12.9%)；新型專利申請案次多為歐洲各國 (5.2%)；設計專利申請案次多

的則分別為歐洲各國（25.5%）和北美洲（3.6%）。

2014 年全球有效發明專利共 1 千多萬件，有效新型專利約 270 萬件，有效商標約 3,300 萬件，有效設計專利約 330 萬件（圖 3）。有效發明專利中所佔比例最高的分別是美國（25%）和日本（19%），值得注意的是中國大陸自 2010 年的 60 萬件增加至 2014 年的 120 萬件，大幅成長 2 倍。有效新型專利以中國大陸佔 84% 最多。有效設計專利中所佔比例最高的也是中國大陸，有將近 120 萬件設計專利，其次為法國和韓國，各約有超過 30 萬件。

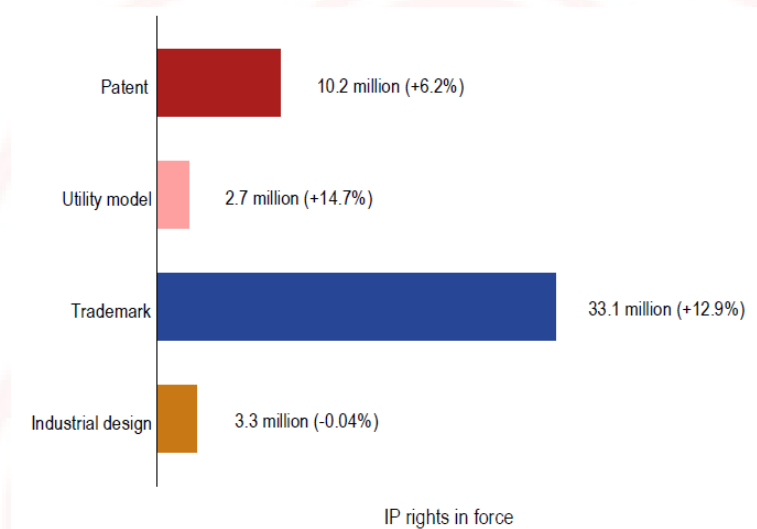


圖 3

資料來源：“WIPO IP Facts and Figures, 2015,” WIPO. 2016 年 2 月。  
[http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_943\\_2015.pdf](http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_943_2015.pdf)

### 各國智慧財產環境變化分析

美國商會 (US Chamber of Commerce) 日前發布年度智慧財產權指數報告，雖然該報告很難客觀的看待全球智慧財產權領域，然而卻提供了美國如何看待其他國家和過去幾年的變化之觀點。

該指標包含 30 個標準，包括專利、著作權、商標、執法及參與國際條約。今年的指數顯示許多國家跟上全球智慧財產權環境正向發展之趨勢，持續努力改善智慧財產權體制。舉例而言，加拿大將錄音著作權之保護自 50 年延長至 70 年；印尼實施 2014 年版著作權法，建立了線上通知系統，以利著作權人對涉嫌侵權網站提出行動要求；以色列針對生物製藥引進專利復權制度，以保護已提交之臨床數據管理；馬來西亞於過去 4 年中逐步改善其智慧財產權環境。

該報告亦指出某些國家仍有很大的進步空間，包括：1. 巴西、俄羅斯、中國大陸、印度和印尼，應引進新的政策或維持既有政策以吸引市場進入分享智慧財產權及科技。2. 對於許多歐洲的高收入國家而言著作權保護仍存在挑戰，包括波蘭、瑞士和瑞典，尤其是缺乏有效打擊網路盜版之政策。3. 澳洲高等法院推翻聯邦法院對於 D'Arcy 和 Myriad Genetics 一案之裁決，而削弱遺傳物質和生物技術在澳洲的可專利性。4. 美國商會認為厄瓜多爾將持續推行創新政策，諸如大規模破壞或削弱智慧財產權保護，包括積極採行生物製藥產品之強制授權。5. 美國在商業機密之盜竊和仿冒查緝方面之執法仍較弱。

資料來源：“US Chamber of Commerce Releases International IP Index,”  
[Managing Intellectual Property](http://www.managingip.com/Blog/3528994/US-Chamber-of-Commerce-releases-international-IP-index.html?LS=EMS1250835&utm_medium=email%20aler%E2%80%A6). 2016 年 2 月 11 日。

<[http://www.managingip.com/Blog/3528994/US-Chamber-of-Commerce-releases-international-IP-index.html?LS=EMS1250835&utm\\_medium=email%20aler%E2%80%A6](http://www.managingip.com/Blog/3528994/US-Chamber-of-Commerce-releases-international-IP-index.html?LS=EMS1250835&utm_medium=email%20aler%E2%80%A6)>

## [中國大陸]

### 中國大陸開始重視於電子商務領域之專利保護

2015 年，中國大陸專利局共處理 64,417 起線上電子商務專利侵權糾紛案件。前開案件涉及家用電器、工藝品、機械設備、數位產品等各行業。

在電子商務領域，智慧財產權糾紛案件的數量遠多於合同糾紛、不正當競爭糾紛等案件，但由於立法的滯後與不完善，在各級法院審理電子商務智慧財產權案件的過程中常發生爭議。

爭議不止最根本的原因在於，電子商務是新興事物，現行的專利法對這個新興領域並沒有涉及。所以電子商務執法極需新的法規。浙江省於 2014 年制定的《浙江省電子商務領域專利保護工作指導意見(試行)》，成為中國大陸首個電子商務領域專利保護工作規範；2015 年初，浙江省人大啟動《浙江省專利保護條例》修訂工作，將電子商務領域專利保護內容納入其中，該條例涵蓋範圍從注重專利保護與管理，拓展到專利創造、運用、保護、管理和服務的各個環節，並已於 2016 年 1 月 1 日起正式施行。

資料來源：“电商时代, 专利维权有何高招.” [SIPO](http://www.sipo.gov.cn/mtjj/2016/201602/t20160222_1242029.html). 2016 年 2 月 22 日。  
<[http://www.sipo.gov.cn/mtjj/2016/201602/t20160222\\_1242029.html](http://www.sipo.gov.cn/mtjj/2016/201602/t20160222_1242029.html)>

## [中國大陸、秘魯]

### 中秘簽署專利審查合作共享協議

日前，中國大陸專利局與秘魯國家競爭防衛和智慧財產權保護中心會面，雙方就中秘智慧財產權工作組工作展開、兩局人員培訓和交流等議題進行深入交流，並簽署《中華人民共和國國家知識產權局與秘魯共和國國家競爭防衛和知識產權保護中心關於專利審查合作共用的合作協議》。

中國大陸專利局表示，中秘兩局長期保持良好的雙邊關係，特別是自 2012 年兩局簽署 MOU 以來，兩國在智慧財產領域展開了合作，並於 2015 年 6 月於秘魯簽署兩局關於人員培訓的聯合行動計畫。

秘魯國家競爭防衛和智慧財產權保護中心是秘魯競爭事務主管機構，主要職能包括推進智慧財產權制度發展、保護自由和平等競爭及消費者保護等。此次兩局間合作協議的簽署，表示秘魯國家競爭防衛和智慧財產權保護中心成為中國大陸專利局推出的雲專利審查系統在南美地區的第一個正式用戶。

資料來源：“中秘两局签署专利审查合作共享协议.” [SIPO](http://www.sipo.gov.cn/zscqgz/2016/201602/t20160224_1242873.html). 2016 年 2 月 24 日。  
<[http://www.sipo.gov.cn/zscqgz/2016/201602/t20160224\\_1242873.html](http://www.sipo.gov.cn/zscqgz/2016/201602/t20160224_1242873.html)>

**[巴西]****巴西設計專利申請件數下滑**

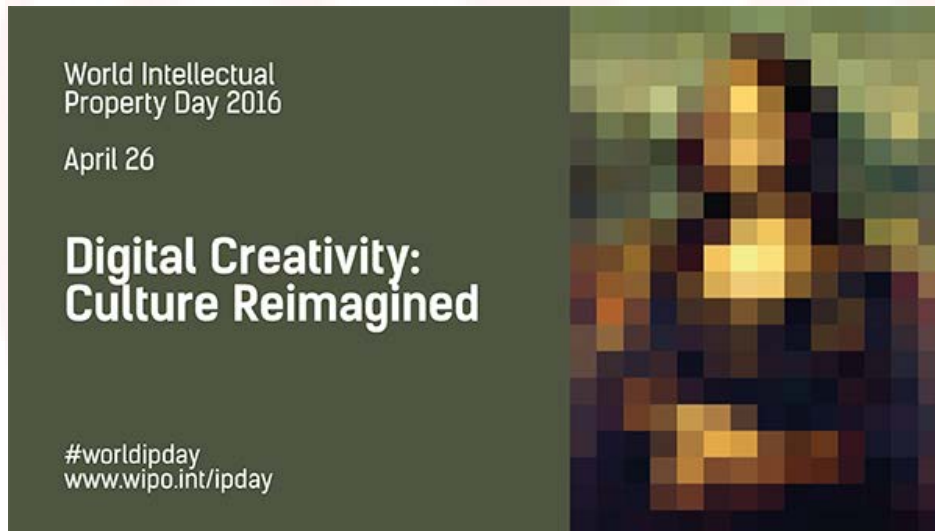
巴西專利局日前公布 2015 年智慧財產申請狀況，專利申請件數自 2014 年的 33,182 件微幅下滑 0.4% 來到 33,043 件；設計專利則大幅下滑 8.4%，從 2014 年的 6,590 件減少為 6,039 件。

資料來源：“INPI 2015 statistics show stability over 2014,” Moeller IP. 2016 年 1 月 28 日。

<<http://www.moellerip.com/inpi-2015-statistics-show-stability-over-2014/>>

**[WIPO]****WIPO 公布 2016 年智慧財產權日主題**

為推廣智慧財產權的重要性，每年的 4 月 26 日為 WIPO 所訂立的智慧財產權日 (IP Day)。WIPO 近日公布 2016 年的主題為「數位創意·文化重塑 (Digital Creativity : Culture Reimagined)」。下圖為 WIPO 今年的海報。



資料來源：“World IP Day 2016 – Digital Creativity: Culture Reimagined,” WIPO. 2016 年 2 月。 <<http://www.wipo.int/ip-outreach/en/ipday/>>