



## 2021 年全球創新指數 (GII) 出爐 (第 281 期 2021/10/7)

全球創新指數 (Global Innovation Index, GI) 始於 2007 年，旨在調查各經濟體的創新能力及產出，每年提出之國家創新排名為衡量一個經濟體創新表現的首要參考工具。2021 年 GI 前 10 名經濟體名單如下表，值得注意的是，新加坡與韓國為前 10 名經濟體中的唯二亞洲國家，且韓國更是於今年首次成為前五大。至於中國大陸、日本及香港則分別排名為第 12 名至第 14 名。

2021 年 GI 前十名			
排序	經濟體	排序	經濟體
1	瑞士	6	荷蘭
2	瑞典	7	芬蘭
3	美國	8	新加坡
4	英國	9	丹麥
5	韓國	10	德國

世界智慧財產權組織 (World Intellectual Property Organization, WIPO) 總幹事表示，2021 年 GI 顯示出儘管新冠病毒疫情對於生活與生計造成相當大的影響，然許多地區，尤其是在數位化、技術與創新盛行的地區仍表現出相當的韌性。以下摘錄自 GI 所提及之調研結果：

1. 創新研發在新冠病毒疫情前達到歷史新高，2019 年的研發投入有 8.5% 的驚人成長。
2. 針對投入最多研發費用之經濟體，政府編列的預算於 2020 年顯示持續增加。2020 年，全球最大企業之研發投入增加約 10%，其中 60% 的研發密集企業也回報了有提高的現象。
3. 2020 年創投交易量增加 5.8%，超過了過去十年以來的平均成長率。亞太地區的強勢成長抵銷了北美與歐洲的下滑。非洲、拉丁美洲與加勒比海也有兩位數的成長。2021 年第一季的數據顯示 2021 年創投的活動將會更加活躍。
4. 2020 年全球公開發表的科學文章增加 7.6%。

以下摘錄 2021 的 GI 中，就地區別所提到的表現：

### 北美

美國與加拿大仍維持具有高度的創新能力，美國仍維持第 3 名的排名，至於加拿大則進入到排名第 16 名。美國在專利、大學品質與對科學出版品的影響與研發密集型全球企業等關鍵指標方面處於領先地位；加拿大則於創投、合資企業與策略聯盟交易上表現出色。

### 歐洲

前二十五大的 GI 經濟體中，有 16 個經濟體位於歐洲，且有 7 個佔據前 10 名。瑞士已連續 11 年佔據龍頭地位，且瑞典已逾 10 年排名前三大。瑞士、瑞典與英國於近 3 年來維持在前五大的經濟體。此外，今年共有 10 個歐洲經濟體也呈現名次攀高的情況，當中尤以排名 11 名的法國與排名第 21 名的愛沙尼亞的表現最為顯著。

### 東南亞、東亞與大洋洲

東南亞、東亞與大洋洲地區於近十年來中的創新表現最為活躍，縮小了與北美及歐洲之間的差距。此地區的五個全球創新領導經濟體分別為排名第 5 名的韓國、排名第 8 名的新加坡、排名第 12 名的中國大陸、排名第 13 名的日本與排名第 14 名的香港。此外，自 2013 年起，中國大陸於 GI 的排名持續穩定向前。

### 中亞與南亞

此區中排名較前面的國家為第 46 名的印度（且於中低收入群體中排名第 2），其餘的國



家則為排名第 60 名的伊朗與排名第 79 名的哈薩克。烏茲別克則是成長最明顯的國家，以進步 7 名的成績排名第 86 名。

#### **北非與西亞**

排名第 15 名的以色列、排名第 33 名的阿拉伯聯合大公國與排名第 41 名的賽普勒斯，為此區中排名最佳的三大經濟體。阿拉伯聯合大公國自 2018 年起便有名次躍進的情況，且包含阿曼、埃及與阿爾及利亞等共 8 個經濟體亦有排名往前的成績。

#### **拉丁美洲與加勒比海**

此區今年共有 11 個經濟體排名往前的情況，其中排名較前面的國家分別為第 53 名的智利、第 55 名的墨西哥第 56 名的哥斯大黎加。

#### **撒哈拉以南的非洲**

排名第 52 名的模里西斯與排名第 61 名的南非與排名第 85 名的肯亞為此區表現最好的前三個國家。

資料來源：Global Innovation Index 2021: Innovation Investments Resilient Despite COVID-19 Pandemic; Switzerland, Sweden, U.S., U.K. and the Republic of Korea Lead Ranking; China Edges Closer to Top 10, WIPO, September 20,2021.  
<[https://www.wipo.int/pressroom/en/articles/2021/article\\_0008.html](https://www.wipo.int/pressroom/en/articles/2021/article_0008.html)>