



## 設計案透明產品拍攝技巧（第 332 期 2023/09/21）

陳翔龍\*

### 一、前言：

對設計專利申請案而言，拍攝透明產品是一件具有挑戰性的任務，如玻璃、水晶、塑料等材質，拍攝時需要配合每個材質的透明屬性調整拍攝的技巧和設備，以捕捉透明產品的細節和透明性。本文將介紹如何拍攝透明產品，包括選擇合適的環境、照明、功能以及後製處理軟體技巧。

### 二、拍攝透明產品的技巧：

1. **使用適當的背景：**在拍攝透明物體之前，首先需要選擇一個合適的環境和背景。這個環境應該是相對無色彩和無反射的，以避免干擾透明產品。
2. **控制光線：**照明是拍攝透明物體的關鍵。均勻的照明可減少反射和遮蔽。且應避免直射陽光，因為它可能會產生過多的反射。同時使用柔和的光源，如燈箱、閃光燈，並配合反光板來填充黑暗部位，以確保透明產品的細節清晰可見。
3. **控制相機參數設置：**
  - 使用較慢的快門速度及保持較低的 ISO 值，從而減少熱噪點。
  - 使用較小的光圈值，確保整個產品都處於焦點範圍內，使透明產品的透明重疊的部分保持清晰。
  - 手動調整白平衡，以確保拍攝的每張照片顏色準確無誤，不至於產生每張照片色彩不對應的狀況。
  - 使用三腳架可以確保相機的穩定性，降低模糊的風險。
4. **多角度拍攝：**嘗試找到一個角度，可以突顯透明產品的細節和紋理；並確保相機和攝影者的影像不會反射在透明產品的照片上。
5. **使用後製處理軟體：**使用後製處理軟體（如 Adobe Photoshop），來調整色彩、亮度和對比，以突顯產品的亮度和細節，使用後製處理軟體也可以進一步分離透明產品，以便在不同的背景上使用。

### 三、案例分享

以下是一件透明產品設計案分享，如【圖 1】及【圖 2】所示，產品是一個仿鳳梨造型的透明容器，在產品的外部表面有六條斜線並交集出數個菱形區塊，每個菱形區塊中都有一個十字刻痕，由於這些紋路是以不規則的方式分佈，且產品的透明感也較不容易運用墨線的方式呈現，所以選擇較接近實際產品的拍照方式處理。

\* 台一國際智慧財產事務所專利國內部副理



D215589



【圖 1】



【圖 2】

在拍攝此案時由於產品表面的紋路較淺，且為白色透明的產品，所以在照片光影表現上其實是不容易顯現紋路特徵；實際拍攝方式如【圖 3】及【圖 4】所示，先架設一個白色背景的燈箱，使外部光線能均勻的分佈產品上，避免過多的光線反射；拍攝時嘗試使用各種顏色的背景，企圖讓表面紋路更明顯，但就這個產品特性，還是以白色背景較為適合，拍攝後再使用軟體後製調整亮度和對比，如此將紋路突顯出來，使得效果更接近實物狀態。



【圖 3】



【圖 4】

#### 四、結論

設計專利圖式必須清晰、具有足夠的解析度和細節，以便可以辨識產品設計各個部位的重要特徵，避免造成混淆不清的狀況，這是設計案圖式的最基本要求，尤其是拍攝透明產品時就更需要注意產品的細節特徵，拍攝過程中需要耐心和上述的技巧，不斷的調整光線和相機設置，並在後製處理中精細的調整照片，以確保能捕捉到產品的真實特徵，讓主張的設計專利權利範圍獲得更完整的保護。