

國際趨勢

[台灣]

台灣創新技術博覽會

2019 台灣創新技術博覽會（原台北國際發明暨技術交易展）即將在本 2019 年 9 月 26 日至 9 月 28 日於台北世貿一館盛大展出。轉型的第二年，除以「Innovation Shaping Our Future」為展會願景外，同時以專業技術交易的商機與媒合為推動重點，本屆擴大邀請歐、美、日等知名國際機構與企業來台參展，包括 Microsoft、Nissan、巴斯夫、韓國發明振興會、西班牙發明人協會等等，預計吸引國內外買主與民眾約 5 萬多人一起共襄盛舉，為我國業者與發明人帶來更多合作機會，使本次展會成為國際技術交易的重要平台。

配合政府 5+2 產業創新技術政策，今年由各部會所籌組的「未來科技」、「創新發明」及「永續發展」三大主題專館為最大亮點。「未來科技館」以數位服務、智慧製造及智慧城市為展示子題，展示 5G 雲端體感科技-VR 電競類、應用車聯網自駕車系統、自動駕駛運行暨資訊整合平台。「永續發展館」以永續農業、綠能科技、循環再生為展示子題，展現節能減碳生活與綠能城市的新生活型態。「創新發明館」以智慧醫療、智慧交通、智慧綠能、智慧生活為展示子題，展出許多具備市場潛力的研發成果。此次展覽除了三大主題專館外，「發明競賽區」更是每年參觀者必看的重點，預計逾 650 件來自西班牙、德國、波蘭、南非、巴西等 19 個國家的作品角逐各類發明獎項，國際發明菁英匯聚於此，展出內容精彩絕倫。

智慧局於 2019 年 9 月 18 日舉辦展前記者會，搶先曝光多件創意發明作品。由經濟部中小企業處展示【蒙恬實境王】：為一款手機應用程式 App，結合線上 VR 功能，讓你能 15 分鐘內完成 360 度全景照片拍攝及導覽影片製作，可以在場景中隨個人喜好添加景物或文字，打造一支專屬個人的影片。行政院農業委員會研發【洋香瓜「臺南 14 號」、草莓「苗栗 1 號-戀香」】：研發出能適應氣候變遷及符合糧食安全之產品，促進國內農產品消費並增加農民收益，確保我國農業永續經營，提升國產農產品在地生產與在地消費。崑山科技大學研發【磁助力創能腳踏車】：利用磁助力發電機為核心技術，藉由磁場推動轉子，改良傳統發電機之缺點，達到低轉速也能發電，輕易抵達高轉速的效果，兼具創能、儲能、節能的綠能概念。除此之外，更將展出眾多創新與實用兼具的優秀專利產品，讓參觀者大開眼界。

2019 台灣創新技術博覽會今年展覽期間同時舉辦技術交易商談暨研討會，將同期於 9 月 27 日於台北國際會議中心舉辦國際智財戰略論壇，精彩可期。

資料來源：台灣創新技術博覽會，Microsoft、Nissan 大廠參展，智慧局，2019 年 9 月 18 日。<<https://www.tipo.gov.tw/tw/cp-87-802657-2968a-1.html>>

[韓國]

韓國中小企業投入車用影像辨識技術領域者不斷增加

車用影像辨識技術領域因為自駕車市場和深度學習技術的發展而持續成長。根據韓國專利局統計，車用影像辨識技術相關的專利申請案件數穩定增加，由中小企業提出的申請案自 2016 年起快速增加。2010 年時僅有 79 件申請案，2013 年時則有 276 件，自 2014 年起，每年平均提出 215 件申請案；2014 年中小企業提出的申請案有 35 件，2018 年時增加至 98 件。近十年來（2010 年至 2019 年 6 月的期間），有關車用影像辨識技術專利申請案件，30%是由大企業提出申請（534 件），22%是由中小企業提出申請（404 件），18%是由大專院校提出申請（332 件），8%是由研究機構提出申請（138 件）；但若檢視近 5 年來的案件數，會發現大企業申請件數及比率減少（266 件／28%），中小企業申請

件數及比率則增加（252 件／26%）。此一現象是因為過去車用影像辨識技術的研發是由大企業帶動，但到了近年，投入研發的反而是中小企業居多。

資料來源：Core of a Future Car, Artificial Intelligence (AI) Camera Technology, Kim, Hong & Associates Newsletter No 416. September 16, 2019.
<<http://www.pkkim.com/resources/new.asp?LetterNum=402&Page=1&bType=A>>

[中國大陸]

2022 北京冬奧吉祥物搶先亮相

距北京 2022 年冬奧會開幕還有八百多天。冬奧會吉祥物“冰墩墩”和冬殘奧會吉祥物“雪容融”搶先登場。「冰墩墩」(下圖左)以熊貓為原型設計創作,「雪容融」(下圖右)則以燈籠為原型設計創作。



日前，北京 2022 年冬奧會和冬殘奧會組織委員會（下稱北京冬奧組委）正式向中國大陸國知局提交了北京冬奧會吉祥物、北京冬殘奧會吉祥物形象相關的標貼、標牌、圖形化使用者介面 (GUI) 等 8 件外觀設計專利申請案。除此之外，亦提交了北京冬奧會吉祥物形象、北京冬殘奧會吉祥物形象相關的中英文名稱 270 件商標註冊申請。考慮到奧運賽事的特殊性，北京冬奧組委與中國大陸國知局等相關部門保持密切溝通、密切協作，對北京冬奧會和冬殘奧會吉祥物的有關商標進行了全領域的註冊申請，這是保障奧運會順利舉辦的必要條件。

「賽事未動、保護先行」能夠最大限度地保護奧林匹克無形資產，這是提升奧運品牌、發展奧運經濟、拓展奧運產業價值的先決條件。早在 2002 年，中國大陸就發布了《奧林匹克標誌保護條例》，為 2008 年北京奧運會、殘奧會的順利舉辦及各項權益提供了有力保障。2018 年 7 月 31 日，新修訂的《奧林匹克標誌保護條例》開始施行。同一天，北京冬奧組委提交首批奧林匹克標誌和殘奧會標誌註冊申請，此次提交的標誌包括 14 件奧林匹克標誌和 4 件殘奧會標誌。

根據新修訂的《奧林匹克標誌保護條例》規定，奧林匹克標誌權利人應當將奧林匹克標誌向國務院智慧財產權主管部門提交，由國務院智慧財產權主管部門公告。對殘奧會有關標誌的保護，參照條例執行。提交的標誌公告後，北京冬奧組委將積極行使標誌權利人的權利，在充分開發、利用相關標誌品牌價值的同時，對發現的各種侵犯標誌專有權和不正当競爭行為，將強調運用法律途徑捍衛自身權益。

與此同時，在北京 2022 年冬奧會和冬殘奧會會徽發佈時，北京冬奧組委即將北京 2022 年冬奧會會徽“冬夢”和冬殘奧會會徽“飛躍”提交了標貼、標牌和 GUI 等 3 類多件外觀



設計專利申請

資料來源：迎冬奧 知识产权保护先行，中國大陸國知局，2019年9月18日。
<<http://www.sipo.gov.cn/zscqgz/1142252.htm>>

[英國]

英國 2018 年受理專利案件統計

英國專利局於 2018 年受理 20,931 件發明專利申請案，最大宗申請來源國為英國，其次為中國大陸、日本、德國與美國；進一步以 IPC 分類且產業別來看，分別為運輸業、礦業與電子業；2018 年核准的專利則有 12,061 件。

設計專利申請案共受理 26,164 件，自 2014 年來，英國專利局受理設計申請案件均呈現成長現象。前三大設計申請案來源國分別為英國、中國大陸與美國；至於提出設計專利申請案最常見的產業為衣服、家具與硬體 (hardware)。

資料來源：UKIPO releases application figures, IPRO Magazine. September 10, 2019.
<http://www.ipromagazine.com/ipromagazineneeds/article.php?article_id=7079>

[歐亞]

歐亞 (Eurasian) 設計專利

歐亞專利組織 (EAPO) 包含亞美尼亞 (Armenia)、亞塞拜然 (Azerbaijan) 等八個會員國之部分會員國於 2019 年 9 月 9 日的外交會議上，通過歐亞專利公約工業設計保護議定書，其他會員國擬於數月後加入簽署行列。

按照該議定書，工業設計權利持有者透過單一歐亞專利便可於所有會員國獲得法定保護，該議定書目前包含基本的工業設計保護的概念，而相關指南將會制定於歐亞專利施行細則與其他相關法案內。此議定書預定在第三個會員國批准後的 3 個月內生效，目前預測將會在 2020 年開始。歐亞專利迄今僅著重於發明專利權，此次新增的工業設計專利權保護對於歐亞專利系統發展是相當重要的。

資料來源：Eurasian Industrial Design Patent, Sojuz Patent. September 9, 2019.
<<https://sojuzpatent.com/legislationnews1/industrial-designs-new-ip-right-in- Eurasian-patent-system>>