



「一帶一路」宏觀架構

外貿協會

市場研究處游立婷研究員

2015/10/16

- 1 全球及兩岸經濟挑戰
- 2 一帶一路政策介紹
- 3 一帶一路商機與挑戰
- 4 沿線國家情勢簡析
- 5 結論與建議

The
Economist

JUNE 13TH-19TH 2015

Economist.com

Islamic State's war on culture
Where Uber goes next
Insuring against Asia's catastrophes
The robots are coming...slowly
I think, therefore I am French

Watch out

The world is not ready for
the next recession



£5.00
24
9 770013 061220

全球經濟面對 諸多風險

地緣政治紛擾

債務壓力

油價下跌

貨幣競貶

油價持續下跌

單位：美元/桶

2014年迄今 布蘭特原油價格走勢

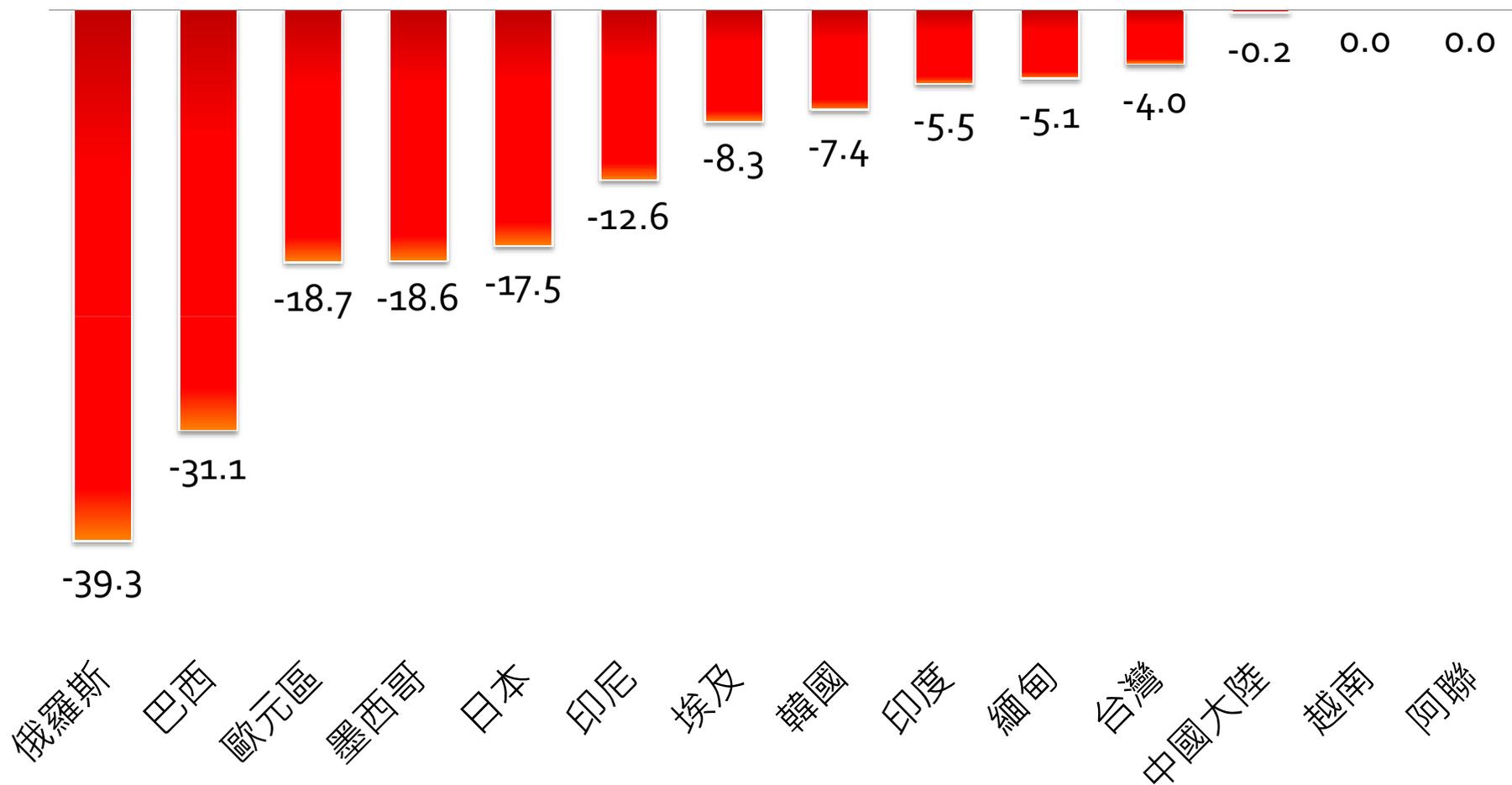


資料來源：台灣經濟部能源局 註：以布蘭特原油為例

各國貨幣競貶

2015年7月主要國家貨幣對美元貶值幅度 (以2014年7月為基期)

單位：%

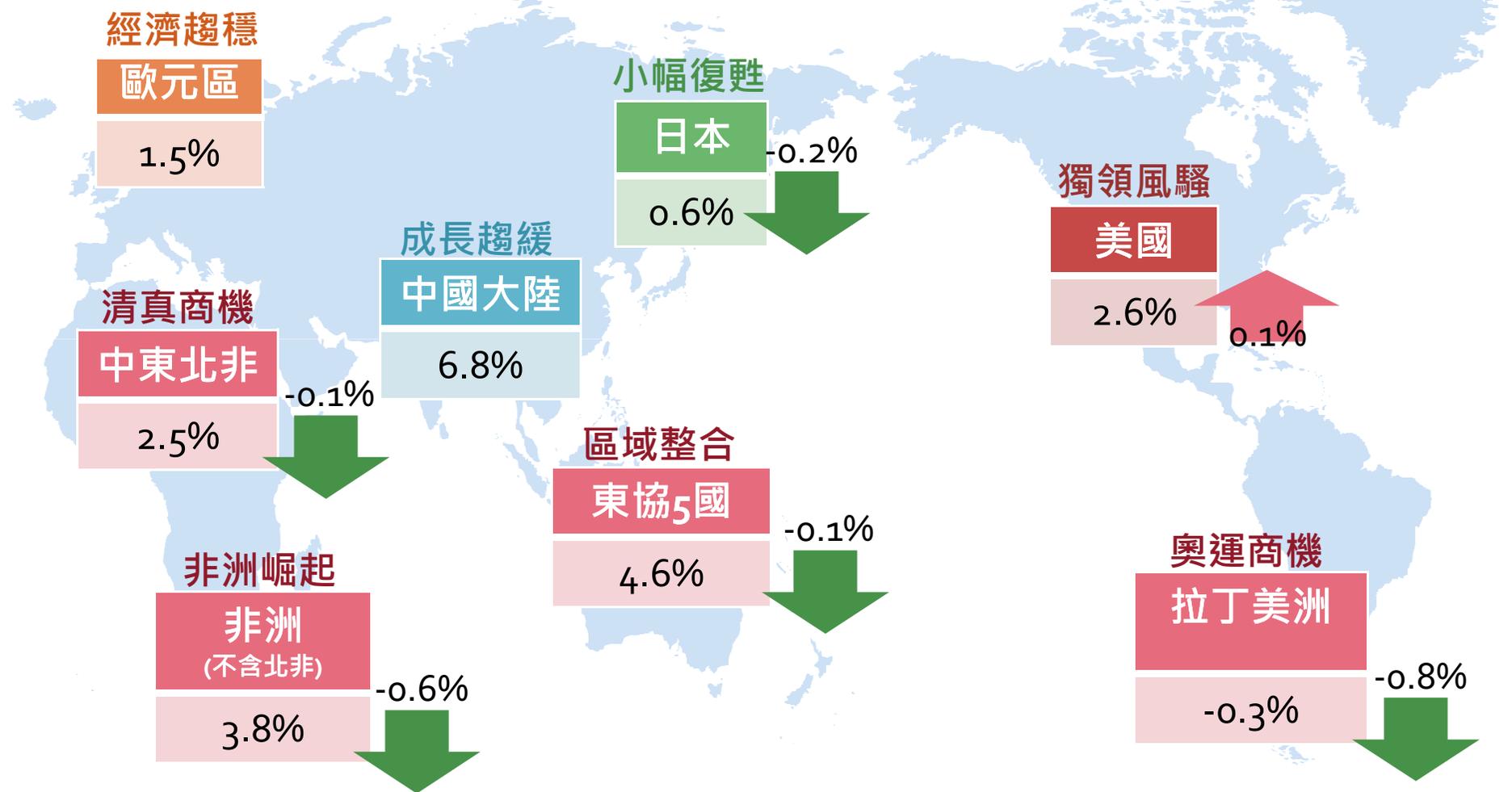


資料來源：CEIC資料庫(緬甸資料僅更新至2015年2月)

註：以2014年7月月均價為基期

2015全球經濟表現

2015年各市場GDP成長率預測



資料來源：IMF (2015年10月更新WEO報告)；台灣貿易中心整理
註：東協5國為印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國及越南。

全球經濟復甦力道疲軟



中國大陸經濟進入新常態

World Bank預測中國大陸未來的經濟發展趨勢

	1995-2010	2011-2015	2016-2020	2021-2025	2026-2030	走勢圖
GDP成長率(%)	9.9	8.6	7	5.9	5	
消費占GDP比重(%)	47.4	56	60	63	66	
投資占GDP比重(%)	48.6	42	38	36	34	
工業占GDP比重(%)	46.7	43.8	41	38	34.6	
服務業占GDP比重(%)	43.1	47.6	51.6	56.1	61.1	

註：各數值為該期間的年均值

資料來源：World Bank(2013), China 2030.

中國大陸因應新常態推出政策

一帶一路

絲綢之路經濟帶

大眾創業
萬眾創新

21世紀海上絲綢之路

4個自貿區

中國製造
2025

一帶一路路線規劃



資料來源：新華網

一帶一路規模可觀



44 億人口

63%



21兆美元

29%



6兆美元



8.1萬公里高鐵



一帶一路內涵&建設重點

◆ 5個合作重點(5通)：

- 經濟發展戰略交流
- 協商制定區域合作規劃與措施

政策溝通



- 基礎設施及交通網路
- 口岸建設

設施聯通



- 投資及貿易便利化
- 新興產業合作

貿易暢通



- 擴大貨幣兌換
- 建立區域性金融風險預警系統

資金融通

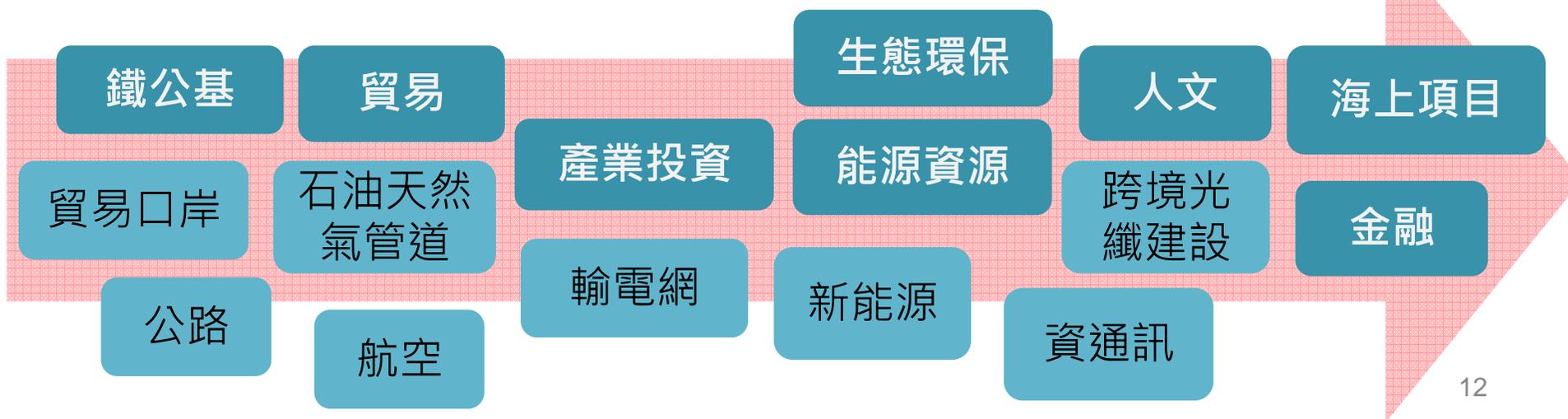


- 擴大人才交流
- 旅遊合作

民心相通



◆ 一帶一路建設重點&相關產業



一帶一路對中國大陸經濟效益

對 內

- 透過一帶一路排解過多產能
- 透過各省分各種基礎及相關建設，發展偏遠鄉鎮
- 建立全面小康社會
- 鞏固中國大陸內部社會經濟穩定

對 外

- 為中國大陸產品找到出海口
- 中國大陸公司投資沿線國家基礎建設，營運獲利
- 增加中國大陸對沿線國家的貿易額(預估可達2.5兆美元)

台灣參與一帶一路的效益

- 提升產業產值，創造出口效益，增加臺灣就業機會。
- 可以參與並共同投資沿線國家基礎設施，強化台灣在供應鏈中的角色。
- 可望在貿易、醫療、資訊及環保等領域有新投資機會，有利臺灣產業調整。



一帶一路的台灣商機

受惠產業

農產品、食品、紡織
基礎建設（鐵路&港口）
油氣管網及設備
原材料（水泥、鋼鐵）
電力（電網&新能源）
系統整合
公共工程

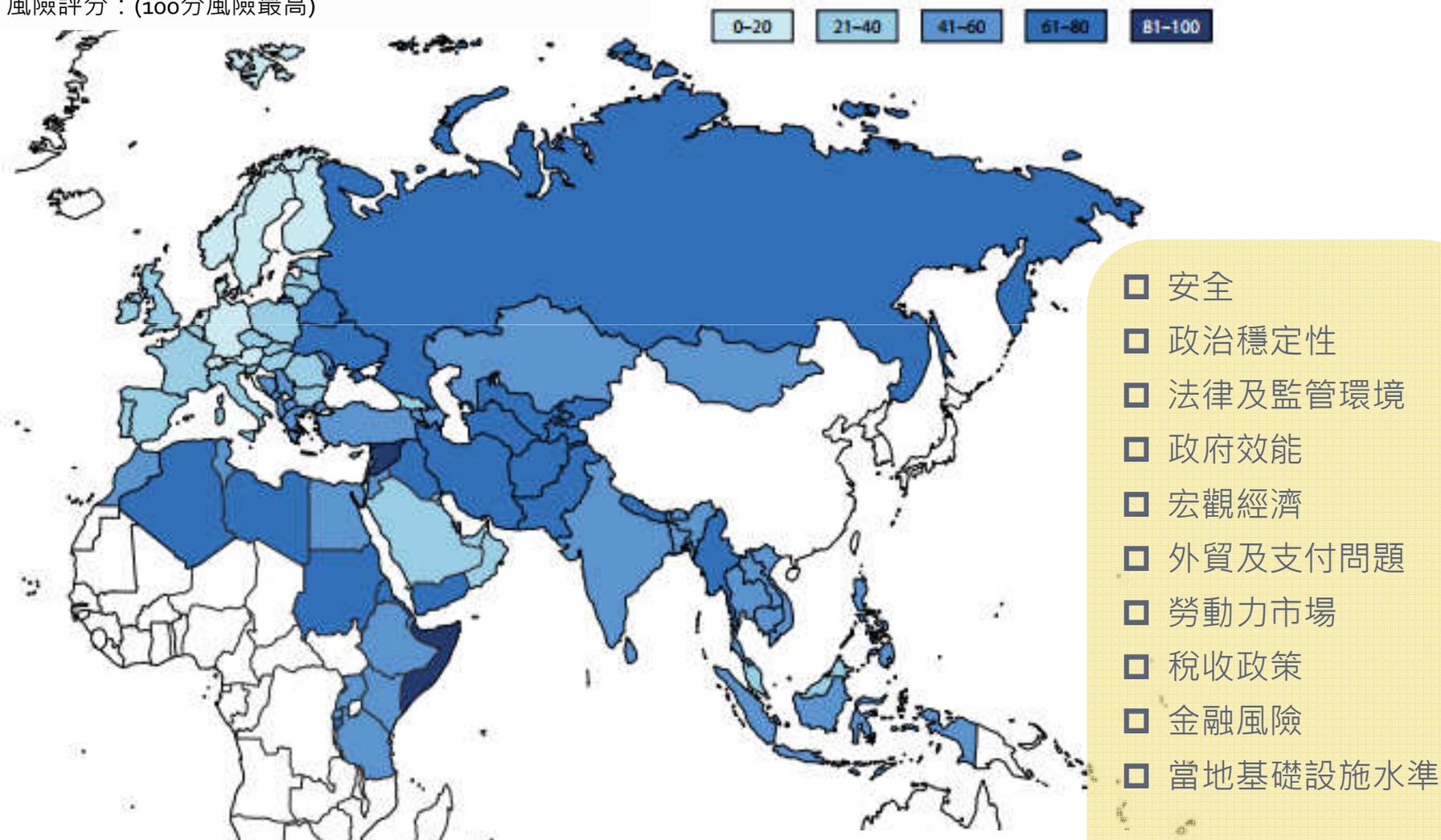
台灣商機

- 精緻農業、植物工廠
- 食品
- 建築五金
- 化學用品
- 新能源
- 醫療生技
- 智慧醫療
- 基礎建設承包
- 整廠輸出、系統整合

一帶一路沿線貿易投資須注意風險

「一帶一路」國家整體營運風險分布圖

風險評分：(100分風險最高)



資料來源：經濟學人智庫(EIU)

台灣企業結合科技與農業

□ LED光源打造植物工廠

□ 太陽能發電驅動菇寮



台灣企業擅長管理與系統整合

台灣
優勢

系統整合業者

軟體
業者

設備
業者

零組件
業者

可進
入的
領域

綠色
運輸

智慧
物流

電子
收費

智慧
校園

LED
照明

智慧
健康

電子化
政府

太陽能

雲端
系統

石化

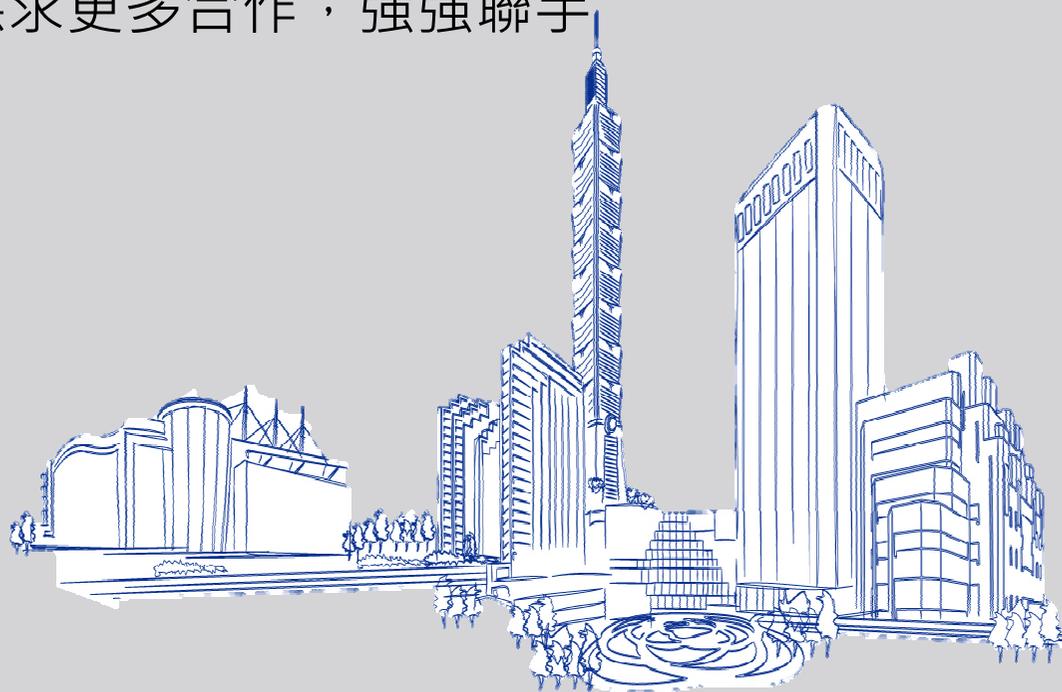
台灣電子收費(eTag)獲得國際大獎



資料來源：經濟部工業局

小結

- 中國大陸一帶一路為重要戰略
- 一帶一路影響廣泛：
 - 中國大陸內部經濟
 - 中國大陸與沿線國家之間的貿易
 - 沿線國家之經濟表現及社會民生
- 兩岸產業在競爭中謀求更多合作，強強聯手





中亞五國情勢簡析

外貿協會

市場研究處徐裕軒研究員

2015/10/16

中亞地理位置



中亞五國人民



中亞五國簡介

	哈薩克	烏茲別克	吉爾吉斯	塔吉克	土庫曼
國名	Kazakhstan	Uzbekistan	Kyrgyzstan	Tajikistan	Turkmenistan
面積	272.5萬km ²	44.7萬km ²	20.0萬km ²	14.4萬km ²	48.8萬km ²
人口	1,815.7萬人	2,929.0萬人	566.5萬人	819.2萬人	523.1萬人
首都	阿斯塔納 (Astana)	塔什干 (Tashkent)	比什凱克 (Bishkek)	杜尚別 (Dushanbe)	阿什哈巴特 (Ashgabat)
民族	哈63%;俄24%; 烏3%;烏2%	烏80%;俄6%; 塔4%;哈3%	吉71%;烏14%; 俄8%;東1%	塔84%;烏14%	土85%;烏5%; 俄4%
語言	哈薩克語、 俄語	烏茲別克語、 俄語	吉爾吉斯語、 俄語	塔吉克語、 俄語	土庫曼語、 俄語
宗教	伊斯蘭教70%; 東正教26%	伊斯蘭教88%; 東正教9%	伊斯蘭教75%; 東正教20%	伊斯蘭教90%	伊斯蘭教89%; 東正教9%
貨幣	Tenge (KZT)	S'om (UZS)	Som (KGS)	Somoni (TJS)	Manat (TMM)
出生率	19.15/千人	17.00/千人	22.98/千人	24.38/千人	19.40/千人
失業率	5.2%	4.9%	7.6%	2.5%	11.0%

中亞五國政治



Nursultan Nazarbayev (75 yrs)
1984.3-present



Islam Karimov (77 yrs)
1989.6-present



Akayev
1990-2005



Bakiyev
2005-2010



Atambayev
2010-present



Emomali Rahmon (63 yrs)
1992.11-present



Niyazov
1990.1-2006.12



Berdimuhamedow
2006.12-present

中亞五國經貿

	哈薩克	烏茲別克	吉爾吉斯	塔吉克	土庫曼
人均GDP (PPP)	24,108	5,609	3,361	2,688	14,165
產業 結構	農5%;工30%; 服務66%	農19%;工32%; 服務50%	農19%;工31%; 服務50%	農27%;工22%; 服務51%	農13%;工49%; 服務37%
經濟成長 率	3.7%	8.1%	3.6%	6.7%	10.3%
通貨膨脹 率	6.7%	8.4%	7.5%	6.1%	6.0%
出口值	872.5億	133.2億	20.1億	6,548.0億	197.8億
出口貨品	油氣、黑金	油氣、棉花	金、棉、菸	鋁、電、棉	油氣、化學
出口國家	中俄德法義	中俄哈土孟	烏哈阿俄阿	土伊阿哈義	中土
進口值	475.6億	125.0億	55.4億	43.5億	166.4億
進口貨品	機械、金屬	機械、食品	油氣、機械	油品、機械	機械、食品
進口國家	俄中德	俄中韓哈德	中俄哈土	中俄哈土	土俄中阿美

中亞五國現況

哈薩克的商務中心



吉爾吉斯



塔吉克



烏茲別克



中亞五國產業商機

- 哈薩克
 - ICT、消費性電子、家電、車電
 - 綠色、能源產業
 - 運動、休閒用品(腳踏車、戶外)
- 烏茲別克
 - 工業機械、紡織加工機
- 吉爾吉斯
 - 食品機械
- 塔吉克
 - 鋼鐵建材、螺絲扣件、五金手工具
- 土庫曼
 - 工業機械



中亞五國商貿與拓銷特點

- 區域整合與組織建制
 - 歐亞經濟聯盟 (Eurasian Economic Union, EaEU)
 - 上海合作組織 (Shanghai Cooperation Organization, SCO)
 - 中亞經濟合作 (Central Asia Regional Economic Cooperation, CAREC)
- 國際金融機構貸款援助與GPA商機
 - UNDP、IMF、WB、EBRD、ADB、IDB、AIIB
- 政治體制的可能影響
 - 蘇聯官僚網絡、政府開放程度、行政法令規範
- 產業結構與消費特性
 - 資源稟賦、計畫經濟遺緒、產業結構特性、市場消費需求
- 既有外資與在地連結
 - 俄羅斯(在地網絡)、中國大陸(官企投資)與韓國(僑民文化)

謝謝！

外貿協會市場研究處

游立婷研究員(中國大陸) litingyou@taitra.org.tw

邱仕敏研究員(越南&印度) kylechiu@taitra.org.tw

徐裕軒研究員(中亞) urihsu@taitra.org.tw



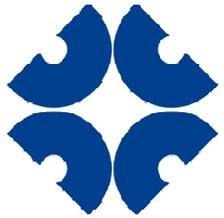


越南、印度商機與開拓

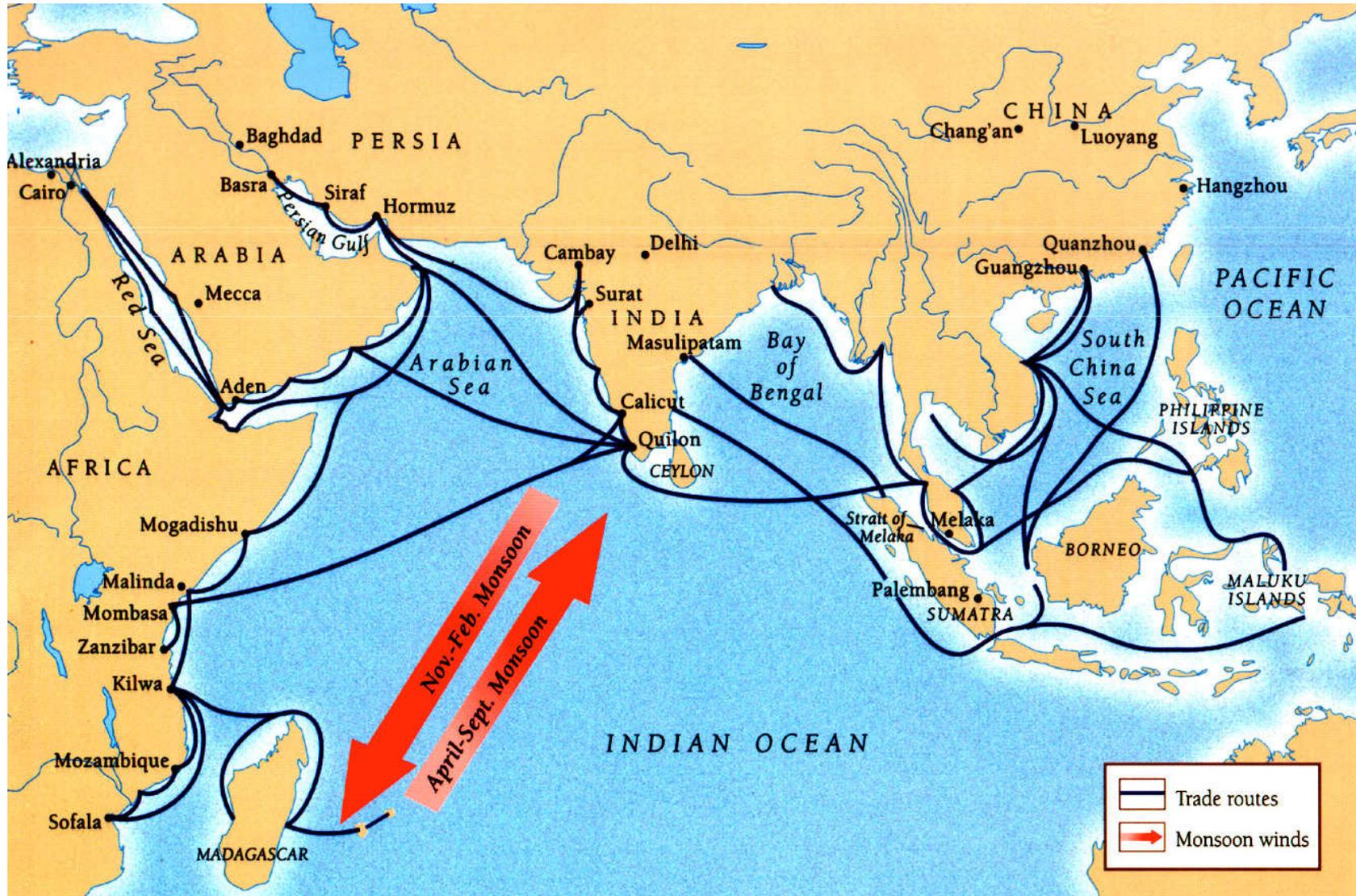
外貿協會市場研究處

2015年10月13-16日





越南與印度地理位置





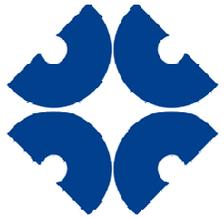
越南簡介

人口	9300萬人(CIA, 2015 est.)
面積	33.1萬 km2(日本0.9倍·台灣9倍大)
政體	社會主義(58 省, 5 直轄市)
執政黨	越南共產黨
種族及宗教	京族：86%·54個少數民族(華人0.96%)；佛教、天主教
GDP(2015, est)	\$5,461億美元(PPP, 3rd), \$2,045億(Current Price, , 7th)
人均GDP(2015, est)	\$5,964(PPP), \$2,233(Current Price)
GDP %(2015, est)	6.0%(2015)、5.8%(2016)
進口國(2014)	中國大陸、韓國、日本、台灣、泰國、新加坡、美國、馬來西亞、德國、香港
進口品(2014)	機械及其零件、電子產品及其零件、紡織品(纖維及布料)、鋼鐵及其製品、橡塑膠及其製品、紡織成衣鞋類及其附件、化學原料
出口國(2014)	美國、中國大陸、日本、韓國、香港、德國、澳洲、馬來西亞、德國、英國、泰國...台灣(第17)
出口品(2014)	電話及其零件、紡織品及成衣、電子產品及其零件、鞋類、漁產品、機械設備及其零件、木製品、稻米、橡膠、咖啡



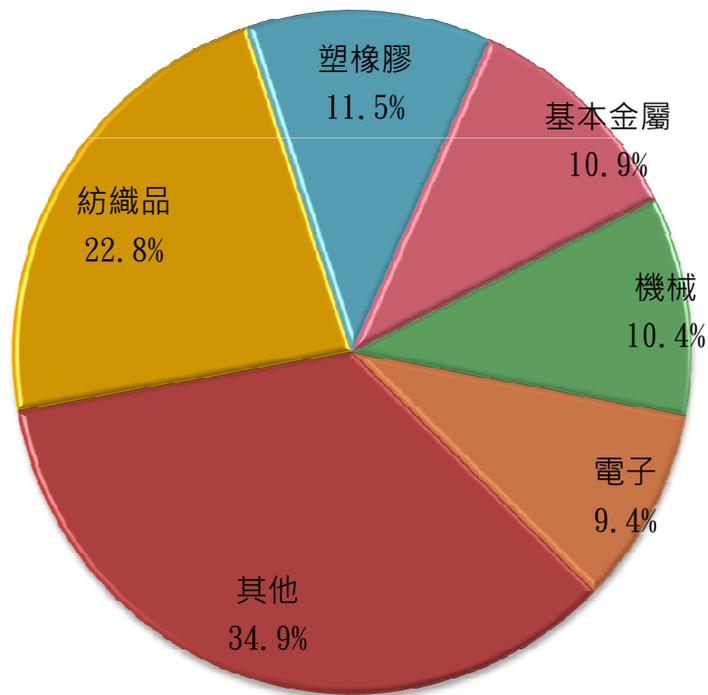
印度簡介

人口	12.8億人(IMF, 2015 est., 2nd)
面積	328.7萬km ² (7 th , 台灣91倍)
政體	聯邦制(29 state, 7 UT)
執政黨	自由人民黨(BJP)
種族及宗教	印度斯坦族最大；印度教、伊斯蘭教
GDP(2015, est)	\$8.0兆(PPP, 3rd), \$2.3兆(Current Price, , 7th)
人均GDP(2015, est)	\$6,265(PPP, 124th), \$1,808(Current Price, 141st)
GDP %(2015, est)	7.2%(2014)、7.5%(2015、2016)
進口國(2014)	中國大陸(12.6%)、沙烏地(7.1%)、阿聯(5.9%)、美國(4.6%)、瑞士(4.6%)…台灣(0.9%·第29)
進口品(2014)	原油(38.3%)、未加工寶石(13.0%)、電機產品(6.9%)、機械(6.8%)、化學品(4.0%)
出口國(2014)	美國(13.3%)、阿聯(10.4%)、香港(4.3%)、中國大陸(4.2%)、沙烏地(3.9%)…台灣(0.7%·第39)
出口品(2014)	石油煉製品(18.8%)、已加工首飾(13.2%)、車輛(4.6%)、機械(4.3%)、化學品(3.8%)

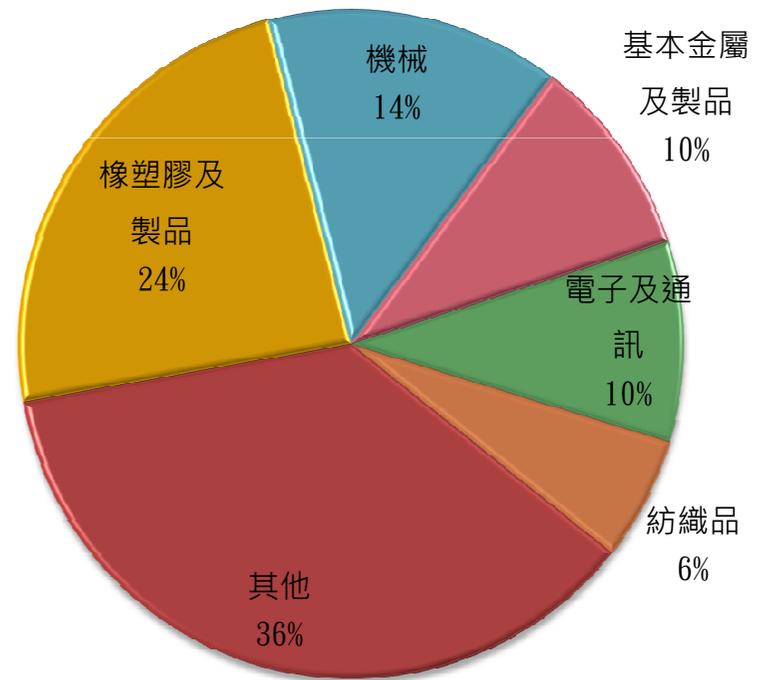


越南及印度出口結構

我對越南出口產業結構



我對印度出口產業結構

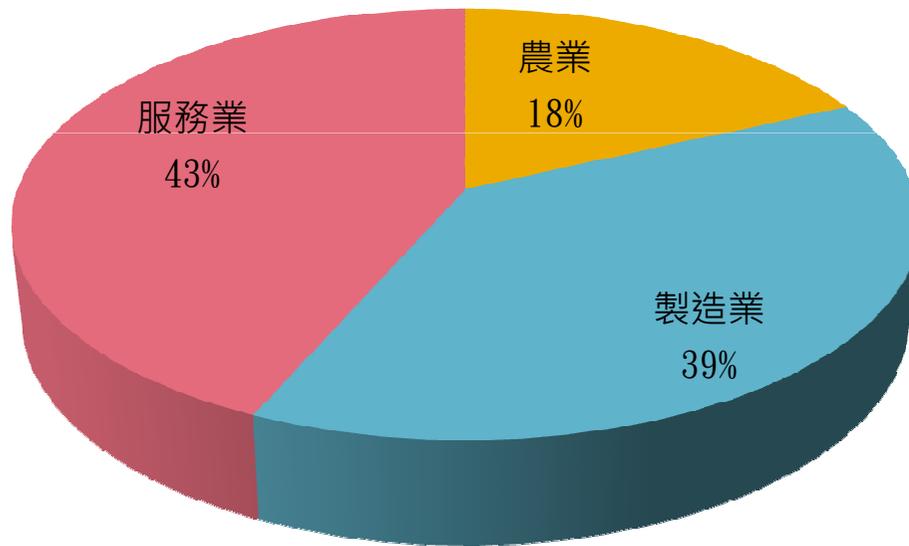


資料來源:國貿局

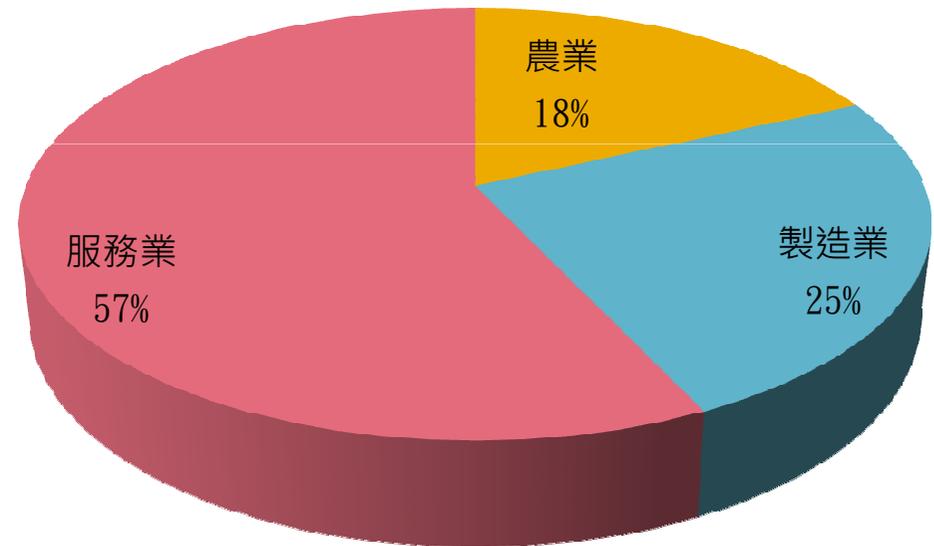


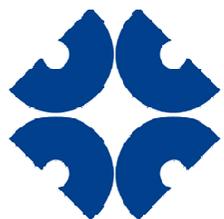
越南及印度產業結構

2014年越南產業結構



2014年印度產業結構





印度與越南重點產業商機

產業項目

- 勞力密集產業
 - 成衣
 - 製鞋
- 傳統加工業
 - 橡塑膠加工
 - 農漁產加工
 - 食品加工
 - 金屬加工
 - 車輛生產

衍生商機

- 加工設備
 - 加工機械
 - 機電設備
- 原料與資材
 - 橡塑膠原料
 - 化學纖維
 - 鋼鐵及金屬製品
 - 化學品
 - 扣件



印度與越南民生商機

- 電子相關
 - ▣ 資通訊 (含手機)
 - ▣ 消費性電子
- 車輛相關
 - ▣ 汽車及零配件
 - ▣ 機車零配件
- 食品保健
 - ▣ 食品及保健品
 - ▣ 化妝品
 - ▣ 健身器材
 - ▣ 個人及家用醫療器材



印度與越南潛力產業商機

- 電子產業
 - 積體電路
 - 電子零配件
 - 面板
- 資本密集產業
 - 鋼鐵
 - 石化
- 綠能產業
 - 太陽能
 - 風力
- 水處理事業
 - 污水處理
 - 淨水處理
- 公共工程
 - 電信
 - 公共運輸建設
 - 油氣電力設施
 - 智慧城市
 - 工業區開發



商機尋找

- 瞭解客戶屬性
 - 貿易型、投資型客戶
 - 本土客戶、台商客戶、其他外商客戶
- 商業社團
 - 越南、印度台商會
 - 台灣產業公會
 - 當地工協會
- (半)官方單位
 - 外貿協會 (台貿中心)
 - 駐外代表處經濟組
 - 當地促進投資機構
- 商情資訊
 - 國貿局進出口貿易統計
 - 經濟部全球台商服務網
 - 經貿年報APP、經貿透視雙周刊
 - 專利資料庫 (例如：中華民國專利資訊檢索系統)



市場開拓建議

- 尊重與融入當地文化
- 精選種子幹部
- 善用與善待當地人才
- 建立並複製成功模式
- 謙卑、耐心與不斷學習
- 宏觀運籌
- 長遠耕耘



簡報結束，
敬請指教！

邱仕敏

kylechiu@taira.org.tw

kylechiu2010@gmail.com

(0)02-2725-5200分機1855

(M)0921-105-160

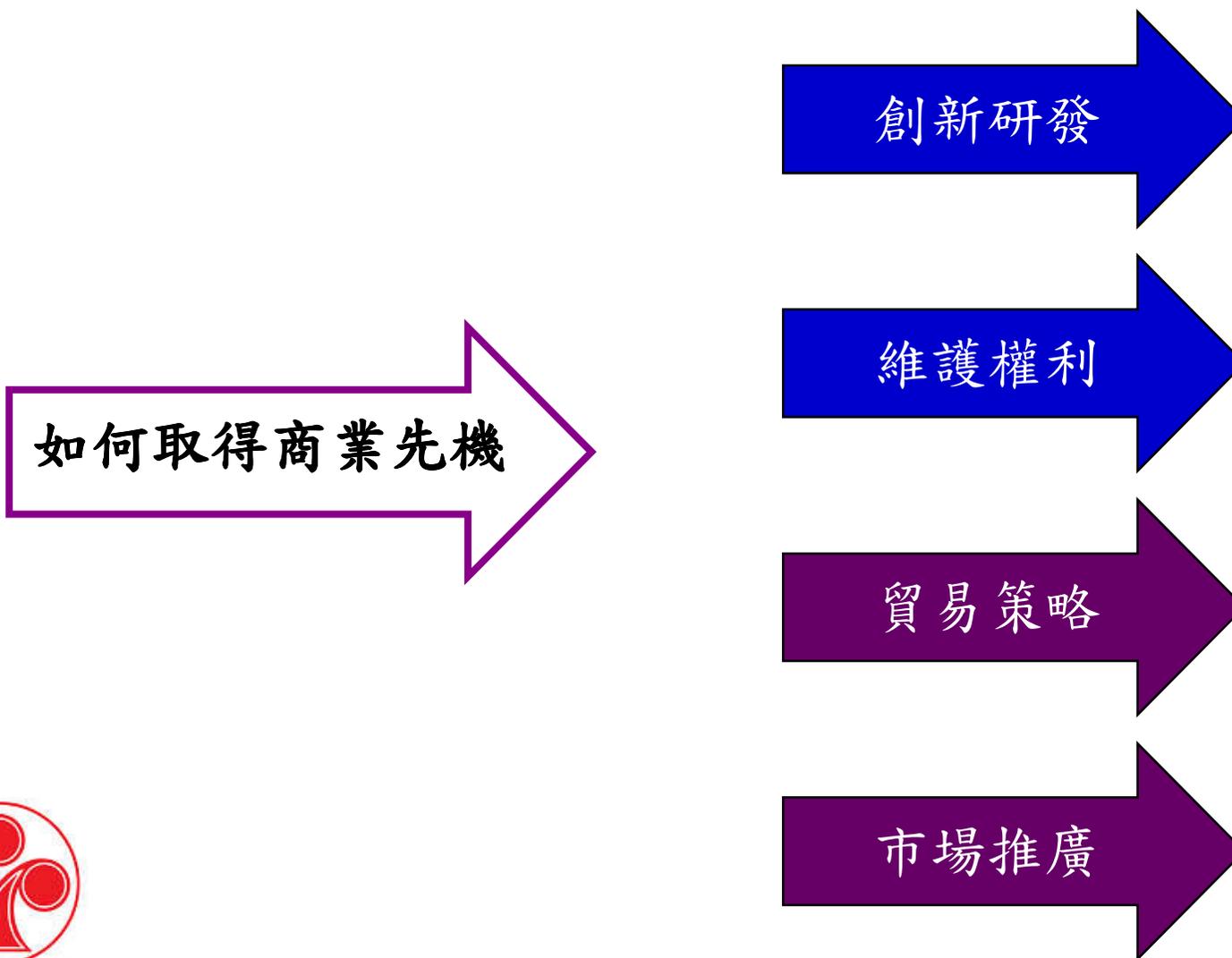
「一帶一路」策略 與智慧財產權之關係

林景郁 專利師



台一國際專利法律事務所
Tai E International Patent & Law Office

「一帶一路」經貿思維衍生之思考



創新研發

維護權利

善用專利佈局

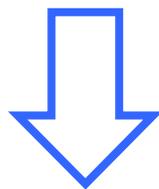
貿易策略

市場推廣

商標規劃及應用



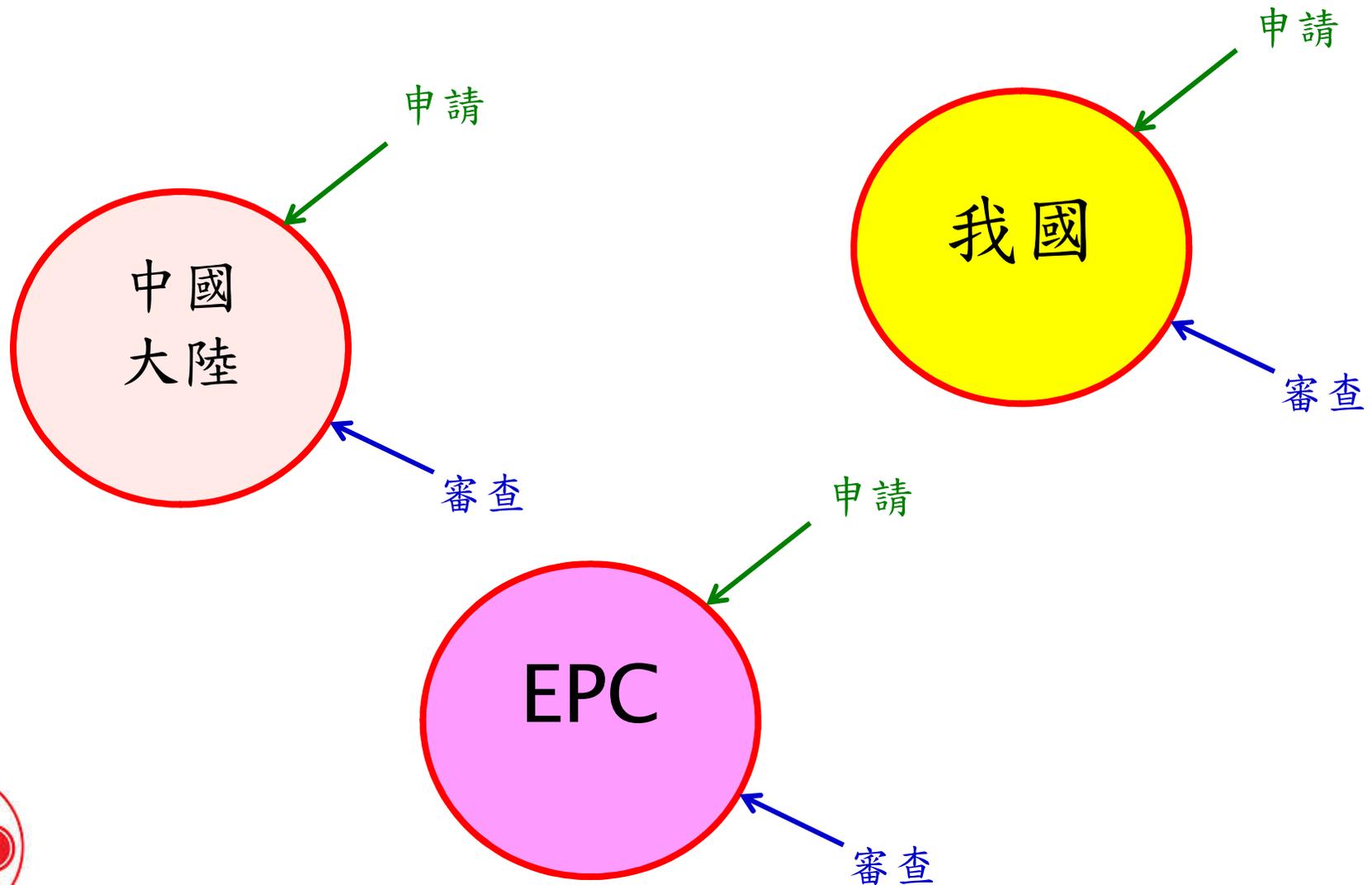
如何建構符合一帶一路
經貿體系的專利佈局方案？



從國際間專利制度的演進談起……



一般觀念--屬地主義



跨出屬地觀念限制的申請制度

跨出屬地觀念限制之審查制度



跨出屬地觀念限制的申請制度

國際優先權

PCT



巴黎公約第四條A項(1)規定

- 任何人於任一同盟國家，已依法申請專利、或申請新型或新式樣、或商標註冊者，其本人或其權益繼受人，於法定期間內向另一同盟國家申請時，得享有優先權。



國際優先權

相同發明

第一次依法申請專利



優先權日

向另一國申請專利



得主張優先權



優先權之效果-1

- 判斷申請案是否符合專利要件之時間點原則上係以申請日為準；惟若申請人就揭露相同發明之優先權基礎案，於其申請日之次日起算12個月內向我國申請專利而主張優先權者，其專利要件之審查應以優先權日為準，判斷申請案是否符合新穎性、擬制喪失新穎性、進步性或先申請原則等專利要件，但非申請日回溯至優先權日。



優先權之效果-2

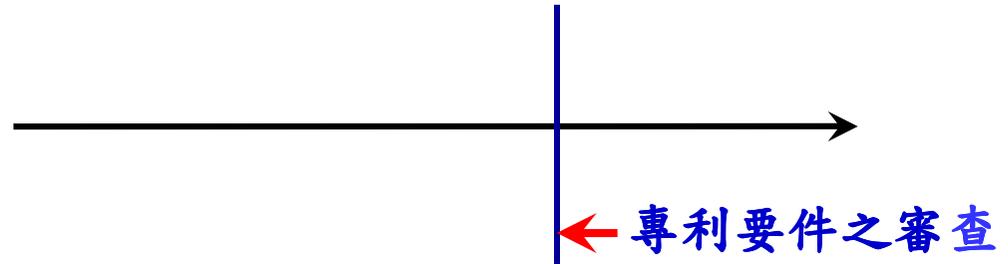
- 主張優先權之申請案，並不會因為在優先權日至申請日之間有已見於刊物、已公開實施、已為公眾所知悉、申請在先而在申請後始公開或公告之申請案或有二件以上同一發明之申請案等不符專利要件之事由，而被核駁。



國際優先權

未主張國際優先權

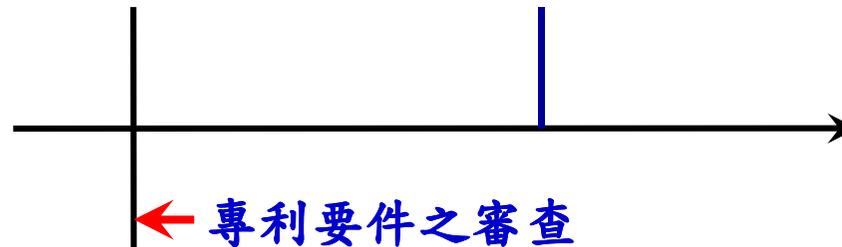
2014.2.5
申請日



主張國際優先權

2013.2.6
優先權日

2014.2.5
申請日



PCT

PCT

- 專利合作條約 (PATENT COOPERATION TREATY)-- 為專利領域的國際合作條約，簡稱PCT。
- PCT於1978年1月24日生效，並於1978年6月1日於最初的8個締約國開始實施，於2013.7 伊朗加入後共有148個成員國。



PCT

國際階段

國家階段

國際檢索

初步審查

PCT申請

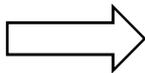
國際公布
--18個月

進入國家階段
--30個月



PCT

PCT



專利申請體系



專利授權體系

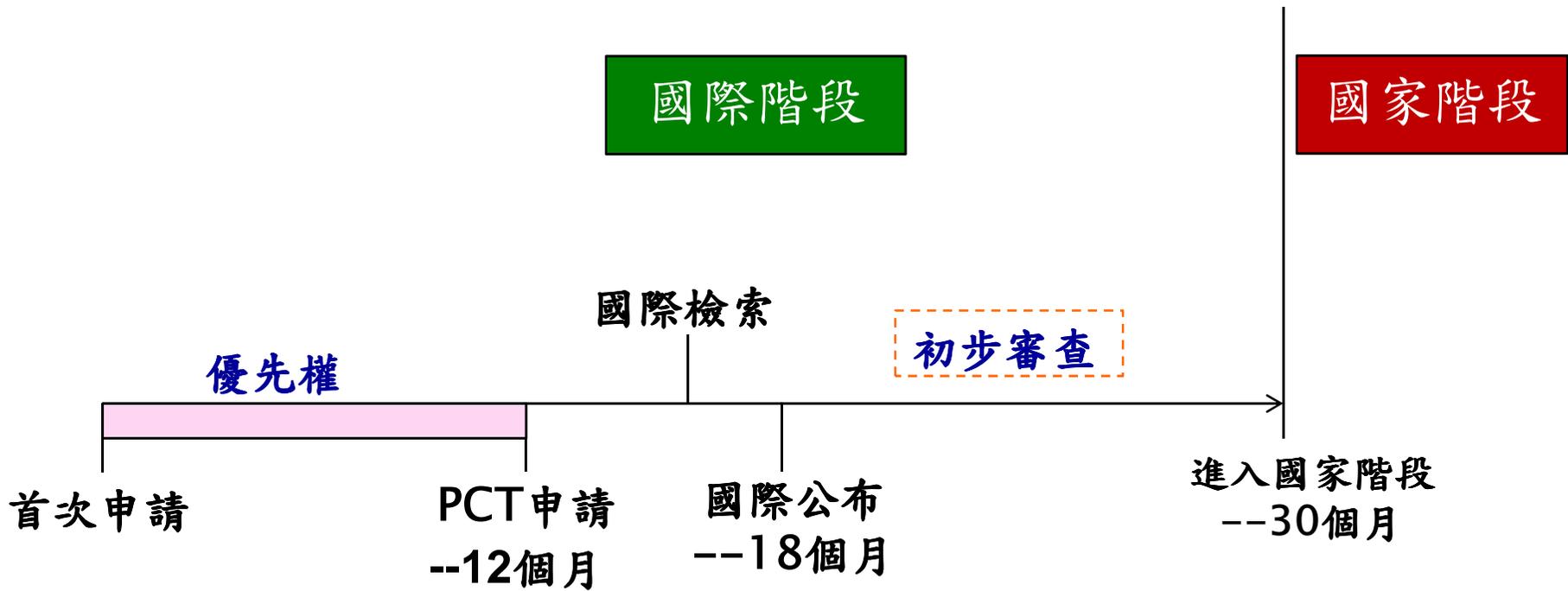
國際專利申請



國際優先權



PCT



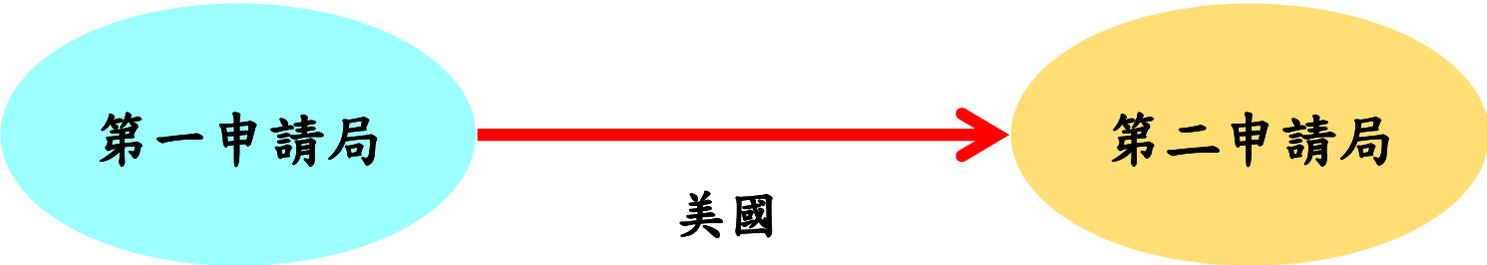
跨出屬地觀念限制之審查制度

專利審查高速公路
(PPH)

各國加速審查制度



專利審查高速公路--PPH



加強型專利審查高速公路-- MOTTAINAI PPH



進階版之專利審查高速公路

五大專利局（美國、日本、中國大陸、韓國及EPO）
專利審查高速公路--IP5 PPH

全球專利審查高速公路
--Global PPH

目前21個專利局參與



	PPH MOTTAINAI PPH	IP5 PPH	Global PPH
我國	美國.日本.西班牙.韓國	X	X
中國大陸	奧地利.丹麥.以色列.瑞典.俄羅斯	✓	X
日本	奧地利.中國大陸.EPO.西班牙.芬蘭.以色列. 韓國.俄羅斯.瑞典.美國.北歐專利組織	✓	✓
菲律賓	日本.美國	X	X
印尼	日本	X	X
俄羅斯	中國大陸.西班牙.芬蘭.日本.美國	X	✓
美國	奧地利.澳洲.加拿大.中國大陸.EPO.西班牙. 芬蘭.以色列.日本.韓國.俄羅斯.瑞典.北歐 專利組織	✓	✓
EPO	加拿大.中國大陸.以色列.日本.韓國.墨西哥. 新加坡.美國	✓	X

我國加速審查的型態

一般加速審查方案

為專利審查高速公路制訂的加速審查方案



我國一般加速審查方案--AEP

1. 外國對應申請案經外國專利局實體審查而核准者
2. 外國對應申請案經美日歐專利局核發審查意見通知書及檢索報告但尚未審定者
3. 為商業上之實施所必要者
4. 所請發明為綠能技術相關者



我國為專利審查高速公路制訂的 加速審查方案—TW SUPA

1. 若欲使用一般PPH，我國為第一申請局時
2. 若欲使用MOTTAINAI PPH，希望我國能先獲得審查結果時



中國大陸優先審查方案

1. 涉及節能環保、新一代信息技術、生物、高端裝備製造、新能源、新材料、新能源汽車等技術領域的重要專利申請
2. 涉及低碳技術、節約能源等有助於綠色發展的重要專利申請
3. 就相同主題首次在中國大陸提出專利申請又向其他國家或地區提出申請的中國首次申請
4. 其他對國家利益或公共利益具有重大意義需要優先審查的專利申請

申請人有限制



如何運用上述申請及審查制度

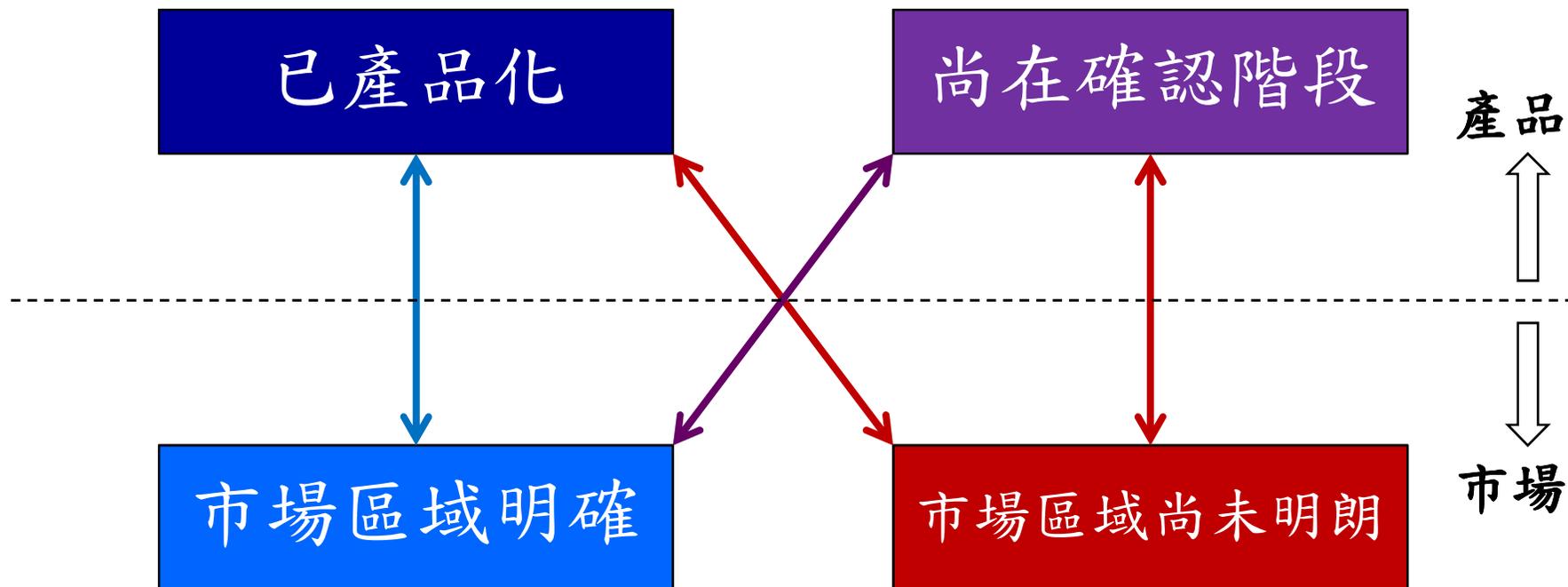


台一國際專利法律事務所
Tai E International Patent & Law Office

須先考量的事

- 從產品成熟度考量
 - 已產品化
 - 尚在確認階段
- 從市場區域考量
 - 市場區域明確
 - 市場區域尚未明朗





已產品化

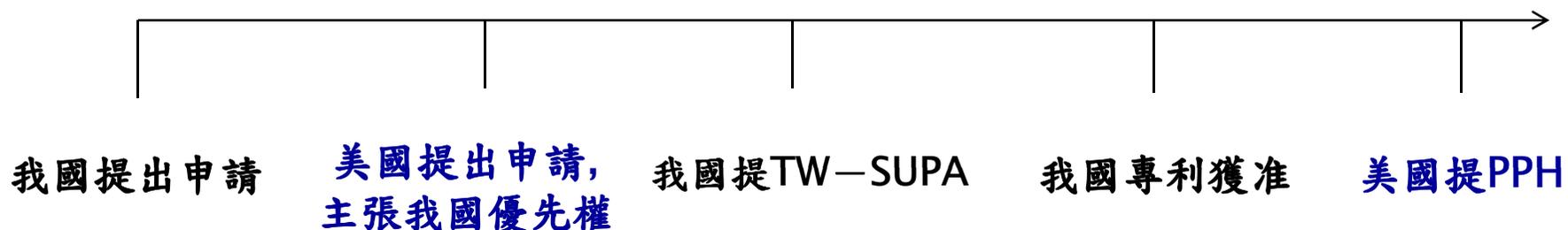
市場區域明確

立即於各銷售地點的國家提出專利申請

儘速取得權利



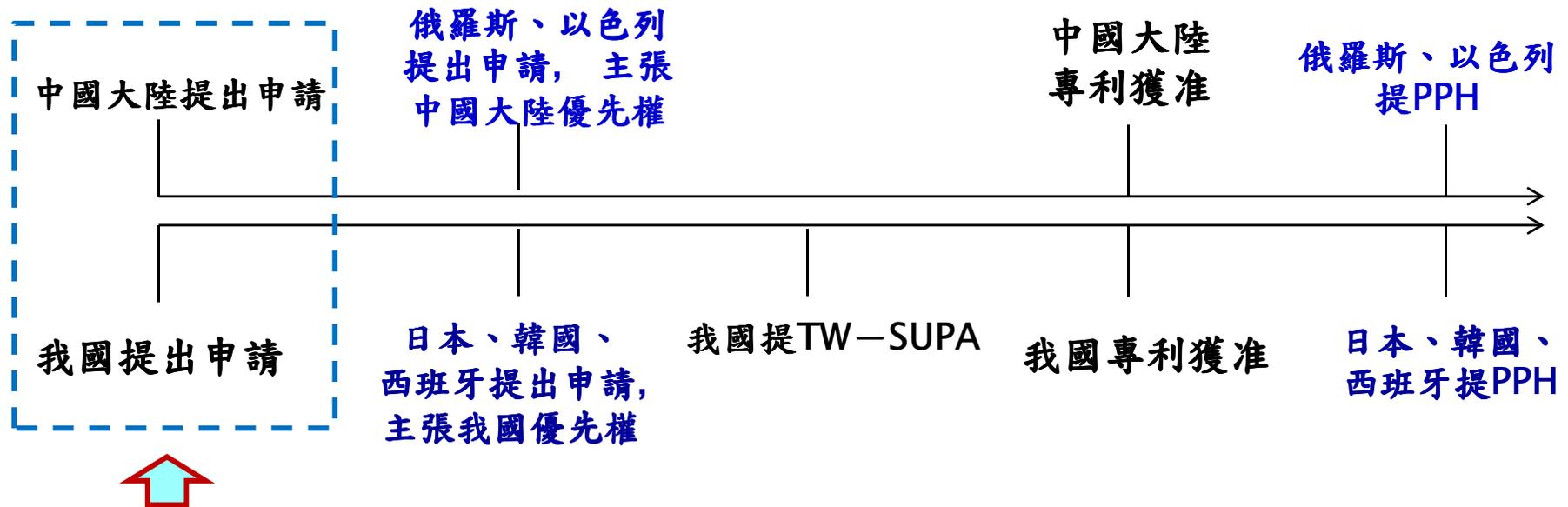
優先權.加速審查及PPH的應用-1



以我國審查結果在美國提PPH共22件
已有審查結果共14件
核准12件核准率85.7%
核准率較一般未提出PPH的68.3%高



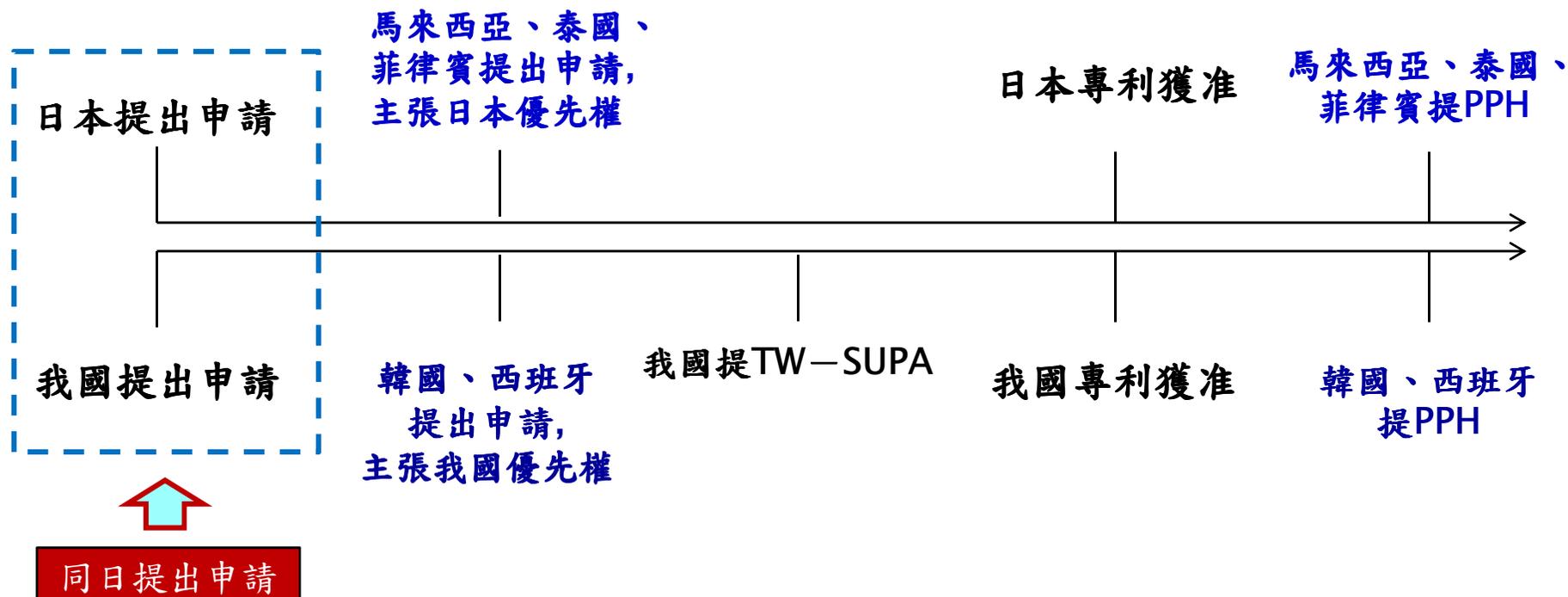
優先權.加速審查及PPH的應用-2



以我國審查結果在日本提PPH共6件
已有審查結果共5件
核准3件



優先權.加速審查及PPH的應用-3



尚在確認階段

市場區域明確

市場區域尚未明朗

考量產品確認所須花費的時間??

1年內的時間

超過1年的時間

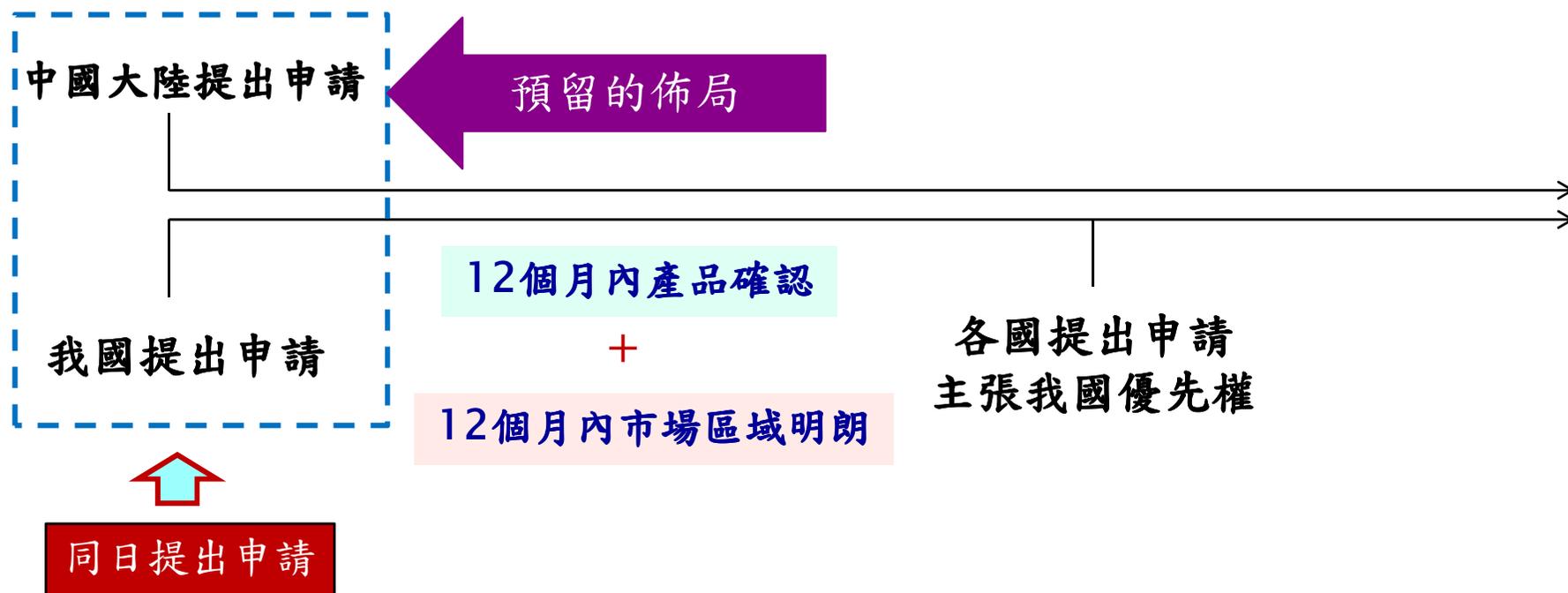
市場區域明朗的時間??

1年內的時間

超過1年的時間

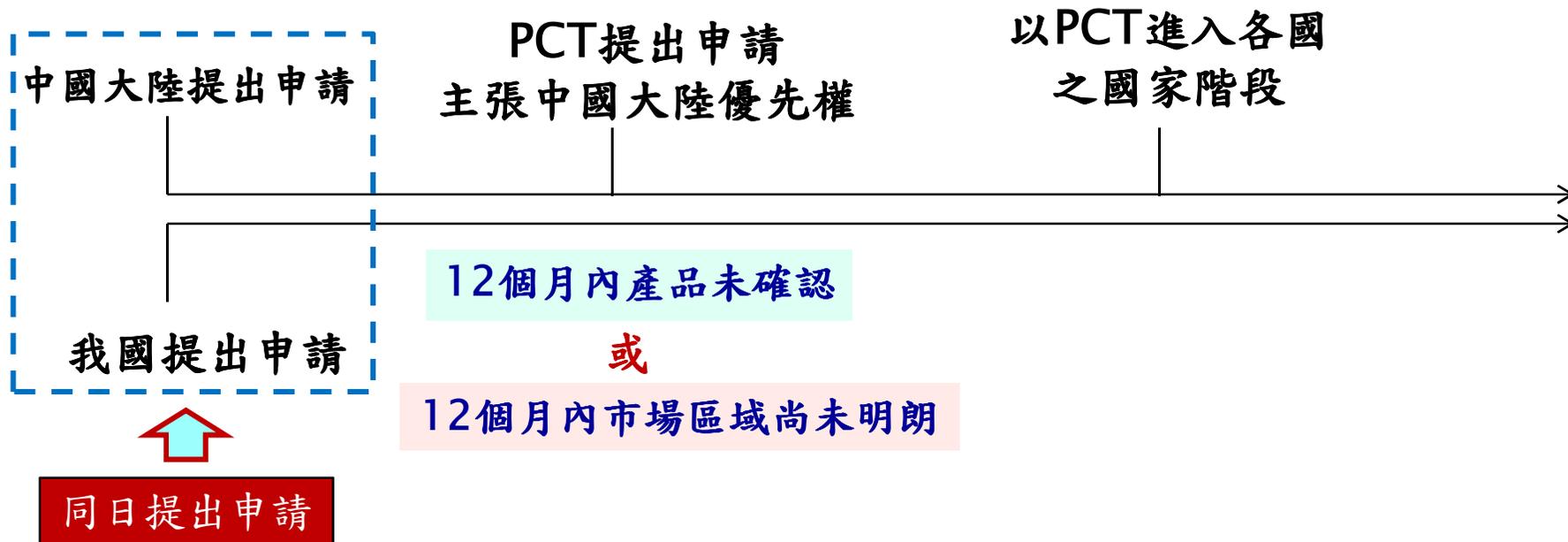


優先權及PCT的應用-1



優先權及PCT的應用-2

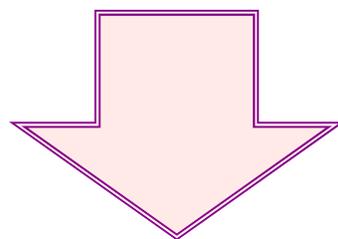
從中國大陸提申開始30個月內



跨出屬地觀念限制的申請制度

+

跨出屬地觀念限制之審查制度



建構符合一帶一路經貿
體系的專利佈局方案



謝謝聆聽



爭取「一帶一路」商機 --談商標佈局

商標代理人 陳鳳英



Since 1952

台一國際專利法律事務所
Tai E International Patent & Law Office

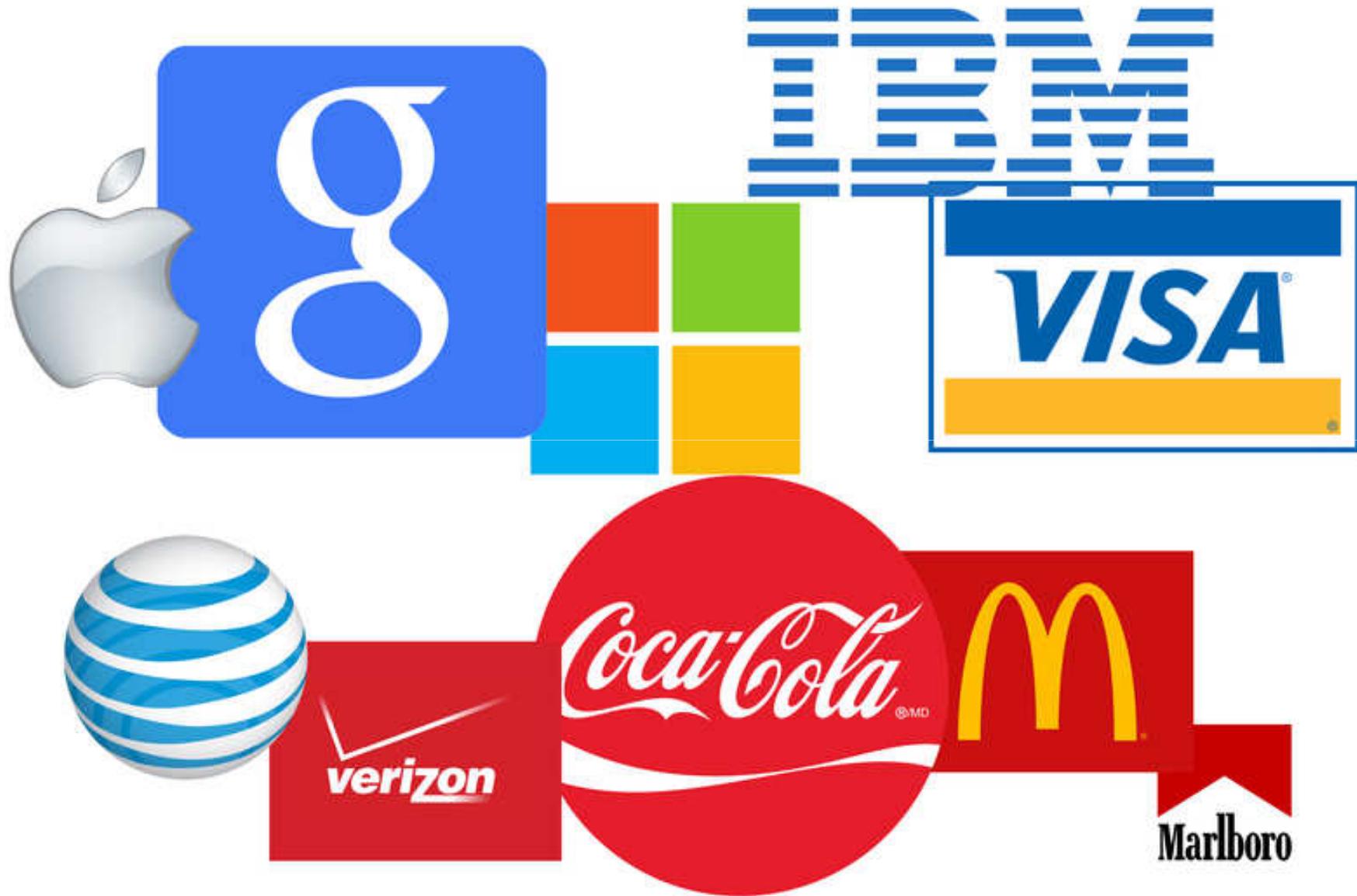
一帶一路 橫貫歐亞



大 網

- ▶ (1) 商標註冊的重要
- ▶ (2) 申請策略
- ▶ 首選 --- 臺灣、大陸
- ▶ (3) 「一路」國家商標實務簡介：
▶ 新加坡、馬來西亞
- ▶ (4) 「一帶」國家商標實務簡介：
▶ 土耳其、歐盟





商標註冊的重要

屬地主義

註冊主義

先使用者的權利

權利範圍

指定的商品/服務

依國際商品/服務分類



商標註冊的重要

未註冊的風險

1. 他人已註冊
2. 他人已使用



申請策略

臺灣

—

WTO會員國

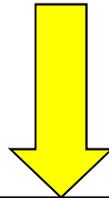
103年國人至大陸申請1.5萬件

大陸

—

WTO會員國

巴黎公約會員國



馬德里國際註冊



MAP of SOUTHEAST ASIA

國人在東協加大陸
對其投資占70%
對其出口占58%

人口 6.26億

GDP 2.4兆美元

TPP
占全球GDP40%以上
為全球貿易 30%



東協十國

▶ 原始六國：

泰國、印尼、菲律賓、新加坡、馬來西亞與汶萊

新增四國：

越南、寮國、緬甸與柬埔寨

為推動東協經濟共同體，各國智財首長集會推動智財權利的相互合作



東協十國商標申請概要(1)

商標保護以申請註冊為原則，部分國家對先使用者亦給予保護

菲律賓及柬埔寨都須依法提出使用宣誓，以維持商標效力

緬甸申請註冊並無分類，目前尚無延展制度，因此，須透過登報維持權利



東協十國商標申請概要(2)

商標申請註冊採國際商品分類,多數國家允許一件申請案可指定多類,但泰國,馬來西亞,寮國及柬埔寨只能一件一類申請

越南,泰國,印尼的申請規費與商品/服務數目有關

新加坡指定商品/服務名稱須依國際分類的寫法



東協十國商標申請概要(3)

異議期間

公告日起 1個月-- 菲律賓

公告日起 2個月-- 新加坡 馬來西亞

汶萊

公告日起 3個月-- 越南

公告日起 90天 -- 泰國

先公告 6個月再審查 -- 印尼

無異議制度 -- 寮國 緬甸 柬埔寨



東協十國商標申請概要(4)

▶ 自申請日起算10年

新加坡 馬來西亞 泰國 越南

印尼 寮國 柬埔寨 汶萊

自註冊日起算10年

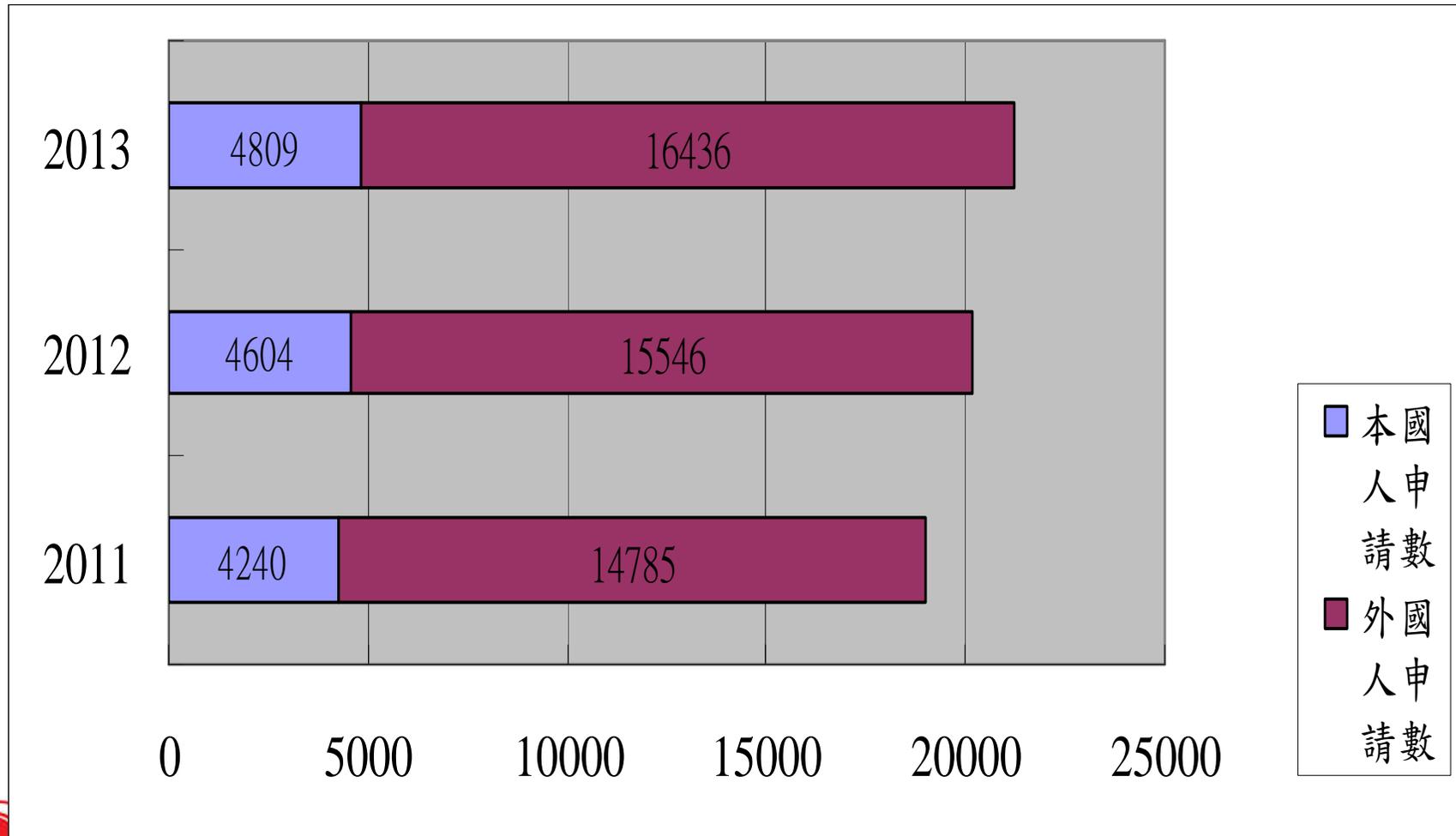
菲律賓

例外

緬甸

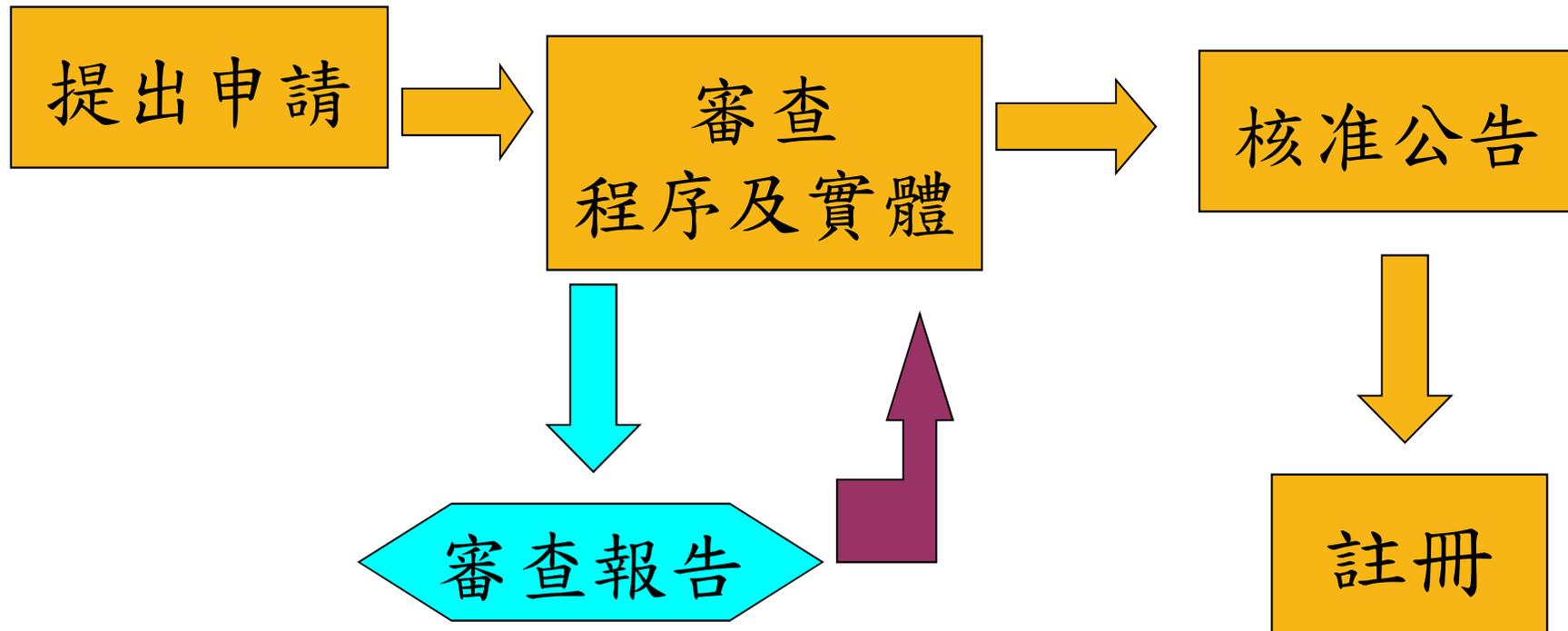


新加坡商標申請



新加坡商標實務簡介(1)

申請流程



新加坡商標實務簡介(2)

常見不得註冊的商標—

- ▶ 1. 含有描述產品或服務特性的商標；
- ▶ 2. 逐漸成為行業術語、沒有顯著性的商標；
- ▶ 3. 違反公共政策或道德的商標；
- ▶ 4. 欺騙性的商標；
- ▶ 5. 與在先註冊相同或近似的商標。

例外: 誠實善意併存使用



新加坡商標實務簡介(3)

識別性



新加坡商標實務簡介(4)

地名

SENTOSA T恤 (聖淘沙)

MEDITERRANEAN 運輸服務 (地中海)

MT EVEREST 文具 (聖母峰) ✓



新加坡商標實務簡介(5)

說明性或誤導

GRAHAMS OLIVE OIL

使用於橄欖油

使用於醋

MR SUSHI



新加坡商標實務簡介(6)

系列商標

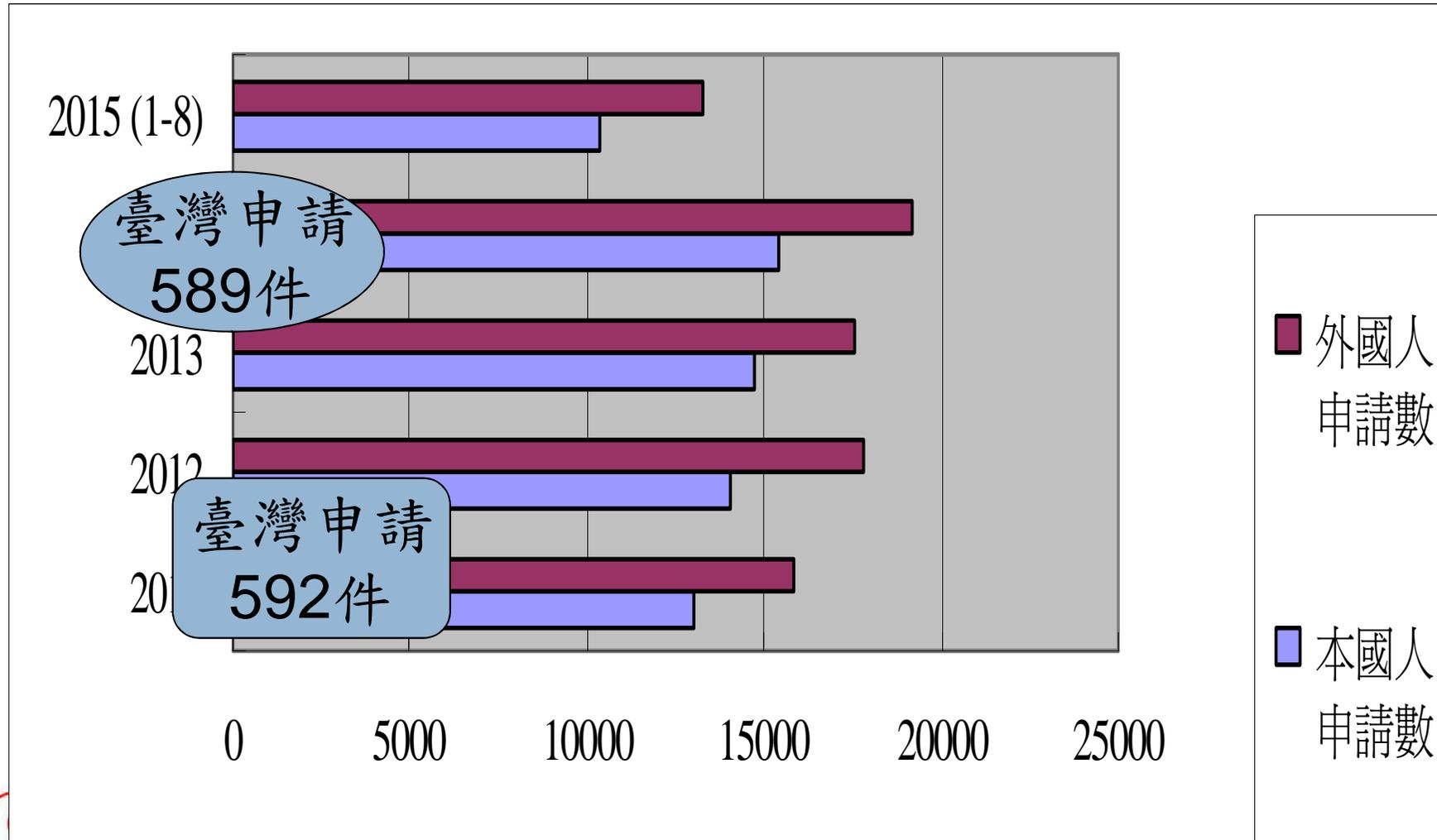
CHEERRY
Cherry



SWEETORANGE
SweetoRange



馬來西亞商標申請



馬來西亞商標實務簡介

申請流程與新加坡相似
關於審查報告，除以書面提出爭取
外，另可請求聽證會
多數案件可在聽證會獲得認可，如
再遭駁，可向高等法院尋求救濟



一帶一路 橫貫歐亞

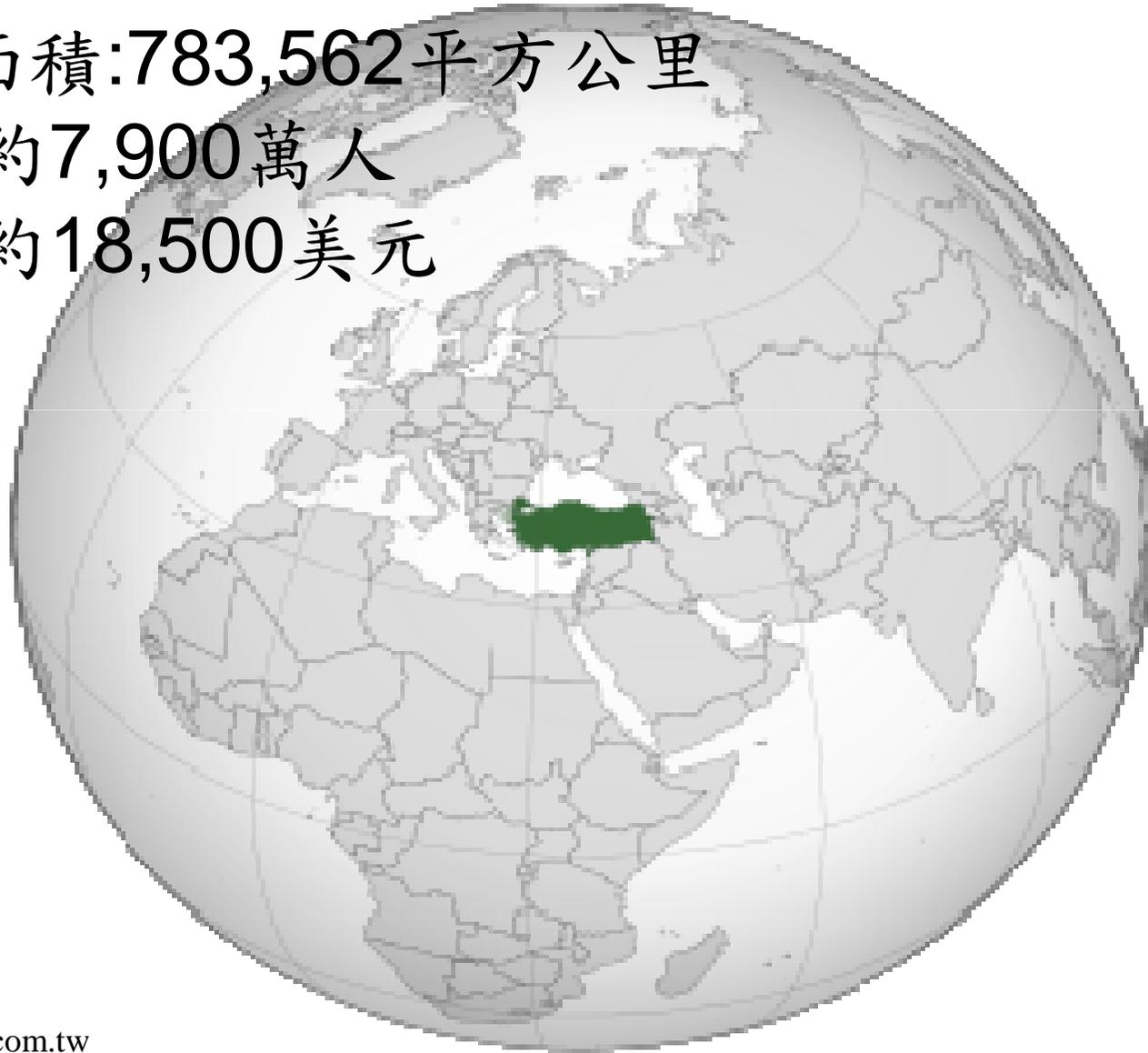


土耳其

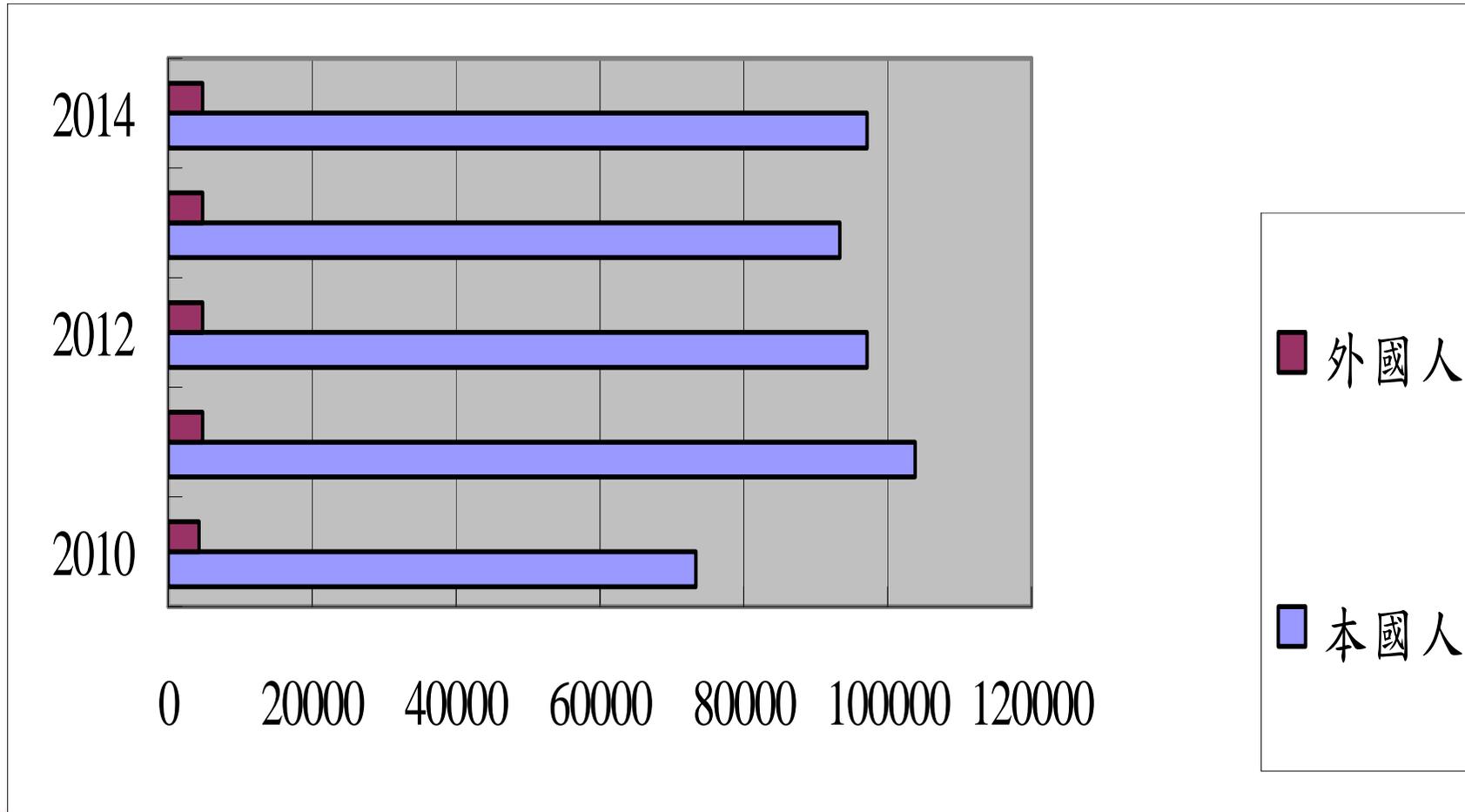
國土面積:783,562平方公里

人口:約7,900萬人

人均:約18,500美元



土耳其商標申請



土耳其商標實務簡介(1)

商標權利依註冊取得，商標權自申請日起10年

一件申請案可指定多類

商標圖樣為視覺可呈現的文字，圖形，數字及其聯合式



土耳其商標實務簡介(2)

商標權利移轉須向主管機登記,並於註冊證書加註移轉情事

商標權人如有多件近似商標註冊於同一或同類商品/服務時,應一併移轉,以免造成公眾的混淆



歐洲聯盟

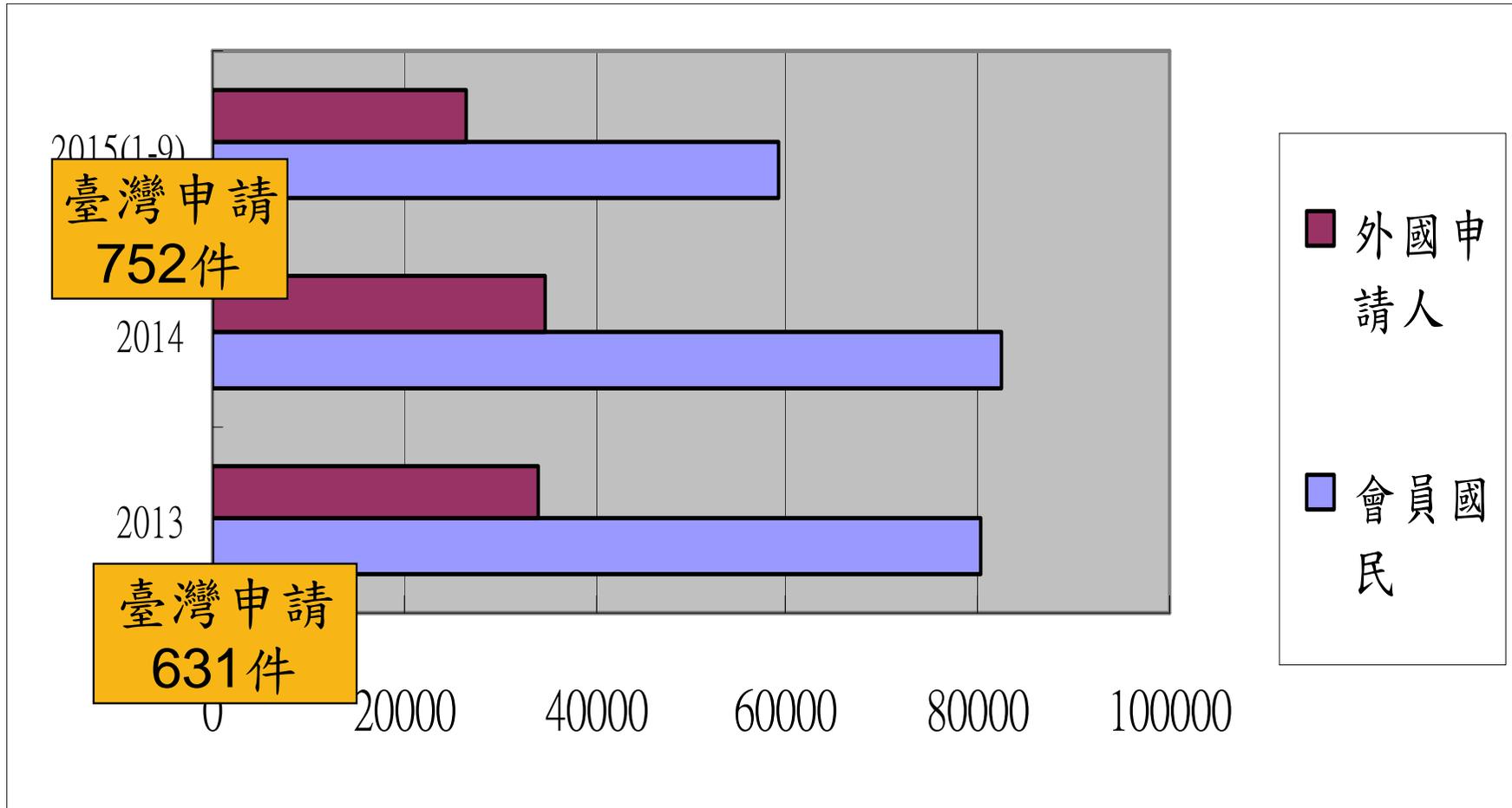
面積:4381萬平方公里

人口:約5.07億

人均:35,849美元



歐盟商標



歐盟商標實務特色

一件申請涵蓋全部會員國，無須個別指定國家

一件申請案基本規費可指定3個類別

商標維權使用

— 在歐盟境內任一會員國使用

權利執行或爭議案審理

— 須斟酌使用地域



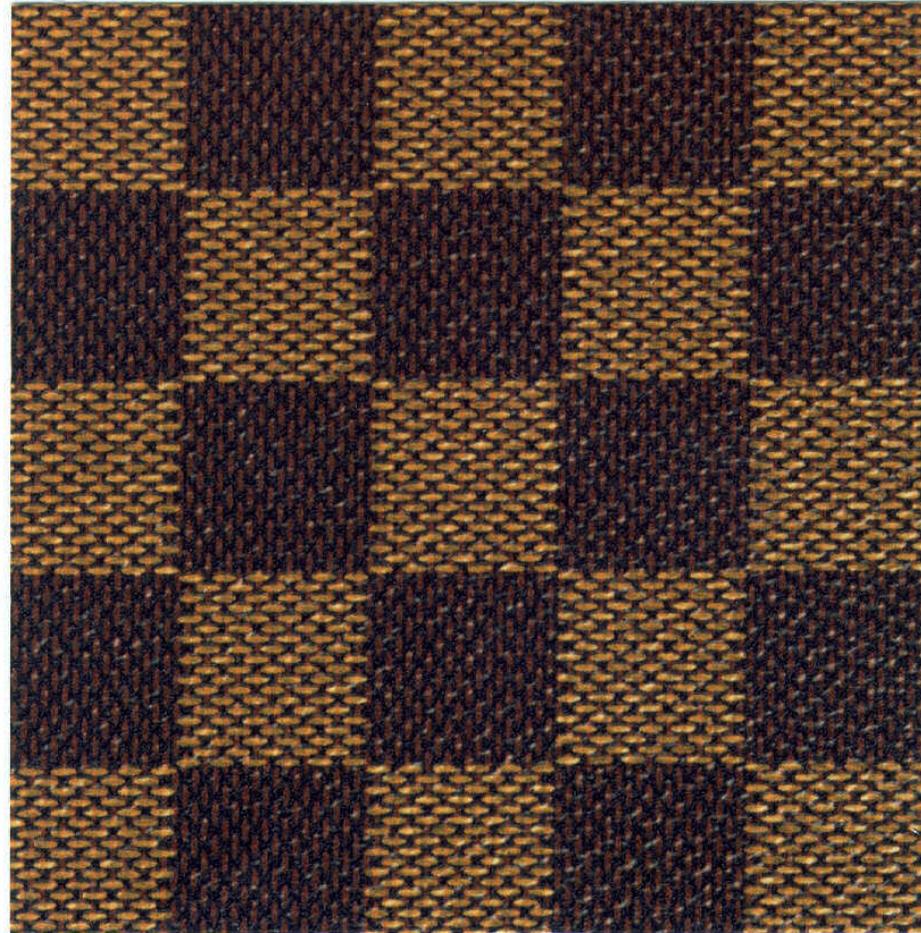
歐盟商標實務簡介

形式審查－資格、
商品、服務敘述

實體審查－准駁
提供近似前案資料
若無不准註冊事由則公告



歐盟商標案例一則



台一

www.taie.com.tw

系爭商標

申請日：2008年1月4日

指定類別：第18類

註冊日：2008年11月21日

Nanu-Nana Handelsgesellschaft mbH
für Geschenkartikel & Co. KG

於2009年9月28日提出無效撤銷

主張：

系爭商標欠缺識別性
違反公序良俗



本案各級決定

1. 歐盟商標局Cancellation Division

2011年7月11日判定系爭商標由棋盤格圖樣組成，為常見的商品表面圖樣，且為裝飾圖案的基本設計，因此欠缺商品來源的識別性

商標權人提出的文件無法證明該商標於申請時或註冊後業因在歐盟地區使用而取得識別性



本案各級決定

2. First Board of Appeal (BoA) of OHIM

維持原判

理由：

系爭商標由極為簡單的元素組成，且常作為不同商品的裝飾圖案，無法作為相關消費者辨識商品來源之用

雖然商標權人併同house mark 一起使用，但整體仍欠缺識別性

而商標權人所提出的文件無法證明相關消費者將該圖案認定為商標



本案各級決定

3. European General Court (EGC)

維持原判

理由：

判斷不含文字的商標是否具識別性應斟酌消費者是否可認知該圖案具指示商品來源的功能。由於棋盤格圖案的構成過於簡單，且欠缺特定性質。再者，該圖案常用於包及行李箱商品。



小叮嚀

商標申請人
欲申請的商標
欲使用的商品/服務
欲行銷使用的地區



台一國際專利法律事務所各分所

- ▶ 台北：02-25061023
- ▶ 台中：04-23270288
- ▶ 台南：06-2743866
- ▶ 高雄：07-2363602

Email: lawoffice@taie.com.tw



台一

www.taie.com.tw